

Castello Ursino

<p>Breve descrizione della nostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>La scelta di monitorare il progetto di riqualificazione del Castello Ursino è scaturita dall'interesse per la cultura ed il turismo, che è proprio anche del nostro corso di studi, ci ha spinto a fare questa scelta. Il Castello Ursino, infatti, è una delle tappe fondamentali di ogni percorso turistico, storico, culturale della nostra Catania.</p> <p>Infatti il maestoso castello Ursino, simbolo di Catania, ha sicuramente un po' di storia da raccontarci.</p>	<p>Dati di contesto:</p> <p>https://opencoesione.gov.it/it/progetti/1mise03/</p> <p>https://youtu.be/6rEFs1UVMck</p> <p>https://youtu.be/3uONC88WOIk</p> <p>https://www.comune.catania.it/la-citta/culture/</p> <p>https://youtu.be/XgHw7-fP7sI</p> <p>https://youtu.be/ypwLm7Bq4Bo</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione)</p> <p>Nome: Riqualificazione Castello Ursino</p> <p>Tema: Cultura e Turismo</p> <p>Programmatore: Comune di Catania</p> <p>Attuatore: Comune di Catania</p> <p>Ambito di programmazione: Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014-2020</p> <p>Programma: PATTO CATANIA</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Assessore Turismo Catania: Mirabella Barbara</p> <p>Sindaco Catania: Salvo Pogliese</p> <p>Critico d'arte: Vittorio Sgarbi</p> <p>Docente università di Catania: Francesco Caudullo</p> <p>Presidente Presidio per il Simeto: David Mascali</p> <p>Dirigente ISTAT: Francesca Abate</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>I nostri format di comunicazione sono Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok. Abbiamo anche creato un blog dove tutti possono contattarci per eventuali informazioni sul nostro progetto.</p> <p>Abbiamo deciso di scegliere molti social per facilitare la diffusione delle news veloci: rapidi aggiornamenti; video, foto, sondaggi. Teniamo molto all'approccio con chi ci segue. Visto il periodo di pandemia, il mondo migliore per comunicare sono i social!</p>
---	--	--	---	---

--	--	--	--	--

<p>Ricerche aggiuntive</p> <p>-Ricerche dati secondari (Interviste, mappe, giornali)</p>	<p>Valore per la Comunità</p> <p>Maggiore importanza l'incontro multietnico, mettendo in luce e restaurando un patrimonio storico di indiscutibile valore, per restituirlo alle future generazioni e alla comunità internazionale.</p>
--	--