Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla) 1. Patrimonio 2. Accessibilità 3. Turismo 4. Sostenibilità 5. Innovazione Il progetto valorizza il Parco Archeologico delle Mura Messapiche di Manduria attraverso interventi di tutela e riqualificazione. L'obiettivo è migliorare la fruibilità dell'area, promuoverne il patrimonio storico e integrarla nel tessuto culturale e turistico del territorio.	**Dati di contesto** quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto") • Siti web • Articoli online • Materiali forniti dal docente • Portale di OpenCoesione	**Progetto e tema scelti** (nome, breve descrizione e tema) • **NOME:** **OPERE DI RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE FUNZIONALE (OPERE DI VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE AREA ARCHEOLOGICA-PAC) DEL PARCO ARCHEOLOGICO DELLE MURA MESSAPICHE DI MANDURIA** • **DESCRIZIONE:** Riqualificazione del Parco Archeologico delle Mura Messapiche di Manduria. Interventi per rendere fruibile in modo totale il Parco, con numerosi interventi che mirano a migliorare la fruibilità dei luoghi con sentieri, segnaletica, pannelli illustrativi, percorsi aperti ed accessibili a tutti, anche ai visitatori con disabilità; interventi sull'accoglienza dei turisti con chiosco all'ingresso amovibile e non impattante, rifacimento della piazza per l'accesso	**Persone esperte sul tema** da coinvolgere sul territorio (referenti territoriali Interreg, referenti centri EuropeDirect, PA, altri esperti, giornalisti ecc) • Sindaco del Comune di Manduria, Assessore alla Cultura, Assessore al Turismo • Referente centro EuropeDirect sede di Taranto • Esperto ISTAT • Guide turistiche del territorio • Associazioni turistiche di volontariato • Giornalisti	**Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento** (Quale formato scegliete per comunicare la vostra ricerca quali strategie mettere in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il formato adatto"). • **INSTAGRAM e FACEBOOK**: Condivisione di contenuti visuali brevi e accattivanti come foto storiche "prima e dopo", short video dei lavori e storie interattive (quiz, sondaggi) per coinvolgere i giovani. Utilizzo di hashtag mirati. Obiettivo: creare curiosità e condivisioni visive, attrarre il pubblico giovane e visivamente orientato. La scelta di proporre in simultanea i contenuti su entrambi i social network deriva dalla necessità di raggiungere un range di pubblico più ampio: INSTAGRAM abbraccia un ventaglio di followers più giovani mentre FACEBOOK è più seguito da famiglie e dalla comunità del territorio di una fascia

		al Fonte Pliniano, dato che il Parco è incentrato sul tema dell'acqua di cui già Plinio il Vecchio scriveva. Nella zona degli edifici rurali, sistemazione di un'area per il tempo libero accessibile a tutta la cittadinanza, sfruttando parte del fossato e l'area circostante. L'obiettivo finale è il miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione del territorio. • **TEMA:** Il tema del progetto riguarda la tutela, riqualificazione e valorizzazione del Parco Archeologico delle Mura Messapiche di Manduria, un patrimonio storico di grande valore. Gli interventi puntano a conservare le strutture archeologiche, migliorare l'accessibilità dell'area e promuoverne l'integrazione nel contesto culturale e turistico. Attraverso questi lavori, il		d'età più adulta. • **BLOG DEL TEAM/PIATTAFORMA ASOC**: Pagina dedicata con informazioni dettagliate sul progetto, monitoraggio diretto sui progressi della ricerca condotta dal team e possibilità di feedback, con l'integrazione di descrizioni testuali, link e prodotti multimediali. Obiettivo: offrire un hub centrale di informazioni per approfondimenti, monitoraggio progressi e accesso diretto alle risorse ufficiali oggetto della ricerca.

		sito diventa un luogo di memoria e fruizione moderna, capace di raccontare la storia messapica e attrarre visitatori, contribuendo allo sviluppo culturale e socio-economico del territorio.		

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)

- Interviste
- Questionari
- Ricerca di altri dati secondari (Siti web, Documenti Ufficiali, Giornali)

Valore per la comunità:

La nostra ricerca sul progetto di riqualificazione del Parco Archeologico delle Mura Messapiche offre un valore aggiunto per la comunità locale in diversi modi:

1. **Trasparenza**: divulgazione dell’utilizzo efficace dei fondi pubblici attraverso un resoconto sugli investimenti e le tempistiche.
2. **Coinvolgimento Attivo**: permette alla comunità e soprattutto a noi giovani di sentirsi parte del progetto, creando un senso di appartenenza e responsabilità. Includere tutti i cittadini, soprattutto le nuove generazioni, nei processi decisionali aumenta l’interesse per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio.
3. **Educazione e Sensibilizzazione**: aiuta la comunità manduriana a comprendere il valore storico e culturale del Parco. Infatti, il monitoraggio civico trasmette in modo diretto l’importanza della tutela del patrimonio; promuove tra i giovani e nella comunità scolastica la partecipazione in attività culturali e turistiche promosse dall’Amministrazione Comunale, favorendo nuove opportunità economiche per il territorio.
4. **Prevenzione di Problemi Futuri**: identifica criticità o inefficienze in tempo reale, permettendo un’analisi e l’ipotesi di eventuali interventi correttivi che potrebbero migliorare la qualità complessiva del progetto.

Questo monitoraggio civico può fungere da ponte tra le istituzioni e la cittadinanza, garantendo la diffusione dell’importanza del progetto, la ricaduta sul territorio e la speranza che esso diventi un esempio di buona gestione e un motore di crescita culturale e sociale per Manduria.