

Consapevolmente SMART

PARTECIPANTI

Graf Team



PROGETTO

- Nome: SAMRT
- Tema: RICERCA E INNOVAZIONE
- Natura: INCENTIVI ALLE IMPRESE
- Territorio: CINIGIANO (GR)
- Programmatore: DIREZIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE
- Beneficiario: CERTEMA - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA

FINALITA'

- La nostra ricerca potrà rappresentare non solo un successo, ma anche una straordinaria opportunità
- Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
- Aprire nuove opportunità
- Attivare canali di promozione

OSTACOLI

- Reperimento dati statistici
- Enti non sempre reperibili e disponibili
- Tempi troppo lunghi
- Difficoltà di leggere i dati forniti

ATTIVITA'

- Ricerche
- Analisi dei dati
- Indagini di territorio
- Fonti di sviluppo
- Target di riferimento
- Interviste dei soggetti coinvolti

COMUNICAZIONE

- Come format di comunicazione è stato scelto Twitter e Instagram come social per la diffusione di rapidi aggiornamenti, brevi ed efficaci articoli, pubblicazioni di foto riguardanti eventuali sopralluoghi, brevi video o videoclip e infografiche; per le stesse finalità abbiamo selezionato anche Facebook come ulteriore mezzo di divulgazione in quanto permette la pubblicazione di testi più lunghi.