

il nostro Canvas di progettazione

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

(riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

Nella nostra ricerca abbiamo scelto di focalizzarci come il progetto del Quadrilatero della cultura intenda rafforzare l'identità dell'area intorno a Piazza Maggiore attraverso un nuovo modo di vivere e valorizzare l'immenso patrimonio storico e culturale che la caratterizza, nel segno della partecipazione e dell'innovazione

Parole chiave: *Crescita, integrazione, inclusione, sostenibilità*

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")

Le principali fonti di riferimento su cui abbiamo trovato informazioni sono:

Siti web istituzionali e locali:

<http://www.laboratoriaperti.it/bologna>

<http://www.fondazioneinnovazioneurbana.it/progetto/cortileincomune>

<https://opencoazione.gov.it/it/progetti/23empg2016243065/>

<http://www.monithon.it/it/>

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/agenda-digitale/>

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/agenda-digitale/>

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

Il progetto scelto sulla piattaforma di open coesione è:

“Laboratorio aperto metropolitano per l'immaginazione,

collaborazione e innovazione civica”

Il progetto intende

«Creare uno degli spazi collaborativi più grandi

d'Europa per immaginare nuovi modelli di

collaborazione, aumentare le

relazioni tra cittadini, turisti e

patrimonio storico, dare impulso a tutti

gli spazi culturali e creativi, dove

accedere in modo innovativo a

tecnologie e formare giovani alle

nuove competenze».

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

1. Amici di ASOC; Esperti Europe Direct;
2. **Matteo Lepore** (Assessore alla Cultura, promozione della città e immaginazione civica del Comune di Bologna),

Nel nostro progetto ci piacerebbe coinvolgere certamente gli attori di questo format. In particolare, il team **Gli Immaginari** pensa di intervistare

Andrea Bartoli insieme alla moglie **Florinda Saieva** (fondatore del Farm Cultural Park di Favara)

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento

Come format di comunicazione ci piacerebbe poter sviluppare una sorta di reportage della nostra ricerca, includendo varie interviste e

testimonianze, riportando le opinioni di chi continua a lavorare sul Laboratorio aperto metropolitano per l'immaginazione, collaborazione e innovazione civica. (Ovvero tutti i soggetti che hanno contribuito alla realizzazione del progetto.

A ciò ci piacerebbe aggiungere video e foto dell'operato svolto, pubblicarlo sul sito del nostro Liceo e disseminare le informazioni all'interno della nostra scuola e nel territorio.

<p>Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Intervista; – Ricerca sul campo – ricerche sul web 	<p>Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>R- innovare la città e la Città che vorrei</p> <p>R-innovare la città si candida ad essere uno spazio di ricerca, confronto e ideazione originale, che unisce e abilita la sinergia tra comunità scientifica (Università e centri di ricerca), l'amministrazione (Comune e Città metropolitana), le organizzazioni economiche (imprese, terzo settore) e la cittadinanza (comunità), con l'obiettivo di individuare misure di risposta alla crisi che siano radicate al territorio e che si basino su processi di valorizzazione diffusa delle competenze e delle energie uniche che caratterizzano la città. In questi luoghi rinnovati sta nascendo un nuovo polo per la cultura e la partecipazione di Bologna, uno spazio pubblico nel cuore della città metropolitana, dedicato alla fruizione interattiva dei beni culturali e alla collaborazione creativa fra cittadini, associazioni, imprese, centri di ricerca, istituzioni. Alcuni degli spazi sono già attivi e aperti al pubblico, altri sono attualmente in fase di allestimento. Libri, musica, cinema, fotografia, mostre, incontri: a lavori ultimati, cittadini e turisti di tutte le età potranno accedere a un'offerta di servizi culturali consolidati ma rinnovati in chiave contemporanea, ma anche a nuovi servizi immateriali e innovativi dedicati alla trasformazione della città come l'accesso a dati e a informazioni, spazi di aggregazione, di dialogo e di interazione, la sperimentazione di nuove tecnologie, ecc. Per immaginare e vivere una nuova idea di città. Il Laboratorio Aperto è un progetto realizzato nell'ambito del programma POR FESR 2014-2020 - ASSE 6 - Città attrattive e partecipate che coinvolge le 10 principali città dell'Emilia Romagna.</p>			