

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Parole chiave: FORMAZIONE OPPORTUNITÀ ESTERO ESPERIENZA ISTRUZIONE</p> <p>„Formazione e mobilità all'estero dei diplomati trentini" è un progetto che ha avuto inizio il 21/07/2008 ed è terminato il 31/12/2010. Il progetto è stato poi rifinanziato nel periodo 2010-2013 con un nuovo intervento del FSE. Successivamente non risultano ulteriori interventi. La nostra indagine mira a capire se il bisogno da cui è derivata la richiesta si possa considerare ora soddisfatto o se sia stato in realtà curato attraverso altri finanziamenti (in particolare il progetto Plus-Muse &</p>	<p>Dati di contesto</p> <p>Ulteriori informazioni si possono trarre da: Sezione provinciale di Trento dell'ISTAT, siti dei comuni, giornali locali, periodici di informazione del Consiglio provinciale, centri per l'impiego relative al periodo di finanziamento.</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>TEMA: istruzione e formazione.</p> <p>Interventi per migliorare gli apprendimenti scolastici e valorizzare le eccellenze degli studenti.</p> <p>TERRITORIO: Provincia di Trento.</p> <p>PROGETTO: formazione e mobilità all'estero dei diplomati trentini.</p>	<p>Persone esperte sul tema</p> <p>Il beneficiario è stato l'Ufficio fondo sociale europeo della Provincia di Trento (http://www.strutture.provincia.tn.it/Dettaglio_Strutture.aspx?cod_s=U158). Dagli uffici si risalirà ai Dirigenti che hanno gestito la domanda di progetto e curato la sua realizzazione. Si prevede anche di contattare un esperto della sezione provinciale dell'ISTAT per avere un confronto sulla reale efficacia di questo tipo di interventi. Anche il centro Europe Direct di Trento ha dato disponibilità ad affiancare la classe nell'indagine. Il Comune di Riva del Garda e la stessa segreteria del Liceo sono infine interlocutori per capire meglio come questi progetti FSE raggiungano attraverso gli enti pubblici i cittadini interessati.</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Il target da raggiungere sono gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori. Per fare questo si prevede una campagna di sensibilizzazione all'interno delle scuole, attraverso un evento pubblico/ campagna pubblicitaria.</p>
--	--	--	---	---

Smart finanziato attraverso il programma Erasmus+)				
--	--	--	--	--