

Progetto MULM 5IC Paleocapa

Stanze museali e corridoi a cielo aperto, mostre, esposizioni, eventi diffusi sul territorio che sapranno valorizzare la cultura del luogo

Breve descrizione della ricerca	Dati di contesto	Project Overview	Persone esperte sul tema	Strategie di coinvolgimento
<p>Il MULM svolge un ruolo importantissimo negli ecosistemi. Date le sue interazioni con la biodiversità e l'importanza che dà alla conservazione del suolo, vogliamo approfondire la nostra comprensione e sviluppare progetti pratici che possano contribuire alla comunità locale, ai turisti e a chiunque sia interessato. Inoltre, proveremo a stabilire una collaborazione con esperti locali e scienziati del settore, che saranno invitati a condividere le loro conoscenze con noi durante le nostre lezioni. Questo ci permetterà di arricchire la nostra conoscenza e, di conseguenza, ampliare la nostra ricerca facendo collegamenti più approfonditi.</p>	<p>I dati che abbiamo trovato riguardanti al progetto sono soprattutto dati statistici che vanno a misurare il tasso turistico nelle regioni coinvolte, cioè quanti soldi sono dedicati alla cultura/musei, al numero di persone che dedicano tempo alla visita di musei e mostre</p>	<p>Nome del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">• Il museo più lungo del mondo <p>Breve descrizione:</p> <p>Monitoraggio del progetto tramite la comunicazione con enti e persone direttamente coinvolte nell'unificazione culturale di un territorio che si estende dalla Svizzera alla pianura Padana</p> <p>Tema:</p> <ul style="list-style-type: none">• Turismo• Cultura	<p>Per sviluppare il nostro progetto contatteremo diverse persone esperte sul tema:</p> <ul style="list-style-type: none">• ISTAT: per la ricerca dei dati• Beneficiari e organizzatori del progetto <p>LISTA BENEFICIARI</p> <ul style="list-style-type: none">• PARCO NAZIONALE VALGRANDE• LE ROGGE S.R.L.• FONDAZIONE MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA - LEONARDO DA VINCI• FONDAZIONE MUSEO DEL CICLISMO MADONNA DEL GHISALLO• FONDAZIONE MUSEO AGUSTA• CONSORZIO DI BONIFICA EST TICINO VILLORESI• COMUNE DI OLGiate OLONA	<p>Le strategie di coinvolgimento scelte per comunicare la nostra ricerca con la comunità locale sono:</p> <p>SOCIAL :</p> <p>Instagram: museo_como_5ic Tik Tok: museocomo5ic X: @Museo_Como_5IC Gmail: museocomo.5ic.paleocapa@gmail.com GitHub: https://github.com/MuseoComo5IC</p>
<p>Ricerche aggiuntive</p> <p>Per effettuare le nostre ricerche e ottenere dati inerenti al progetto lavoreremo nel seguente modo:</p> <ol style="list-style-type: none">1. dati primari: meeting con esperti nel settore e esperti nella ricerca dei dati per trarre insegnamenti e consigli che potranno aiutarci allo sviluppo del progetto2. dati secondari:<ol style="list-style-type: none">a. dati ISTATb. ricerche e blog		<p>Valore per la comunità</p> <p>Abbiamo scelto questo progetto perché promette di promuovere una diversa cultura del viaggio, con l'obiettivo di riscoprire le storiche vie di comunicazione transalpine, inoltre il progetto impatta positivamente sull'ambiente in quanto si tratta di un progetto sostenibile. Un altro importante obiettivo del progetto è quello di rappresentare un vero e proprio museo territoriale composto da stanze museali e corridoi a cielo aperto, mostre, esposizioni, eventi diffusi sul territorio e percorsi specifici che sapranno valorizzare la cultura del luogo.</p>		