

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)

A causa della situazione COVID da due stagioni invernali il turismo ha sofferto molto delle restrizioni e chiusure. È quindi molto importante per la nostra regione ripartire iniziando dalle nostre montagne ricche di bellezze, aria pura e salute, che rischiano di cambiare irrimediabilmente a causa del cambiamento climatico.

5 PAROLE CHIAVE:

Turismo alpino
Salute
Sostenibile
Stagione invernale
Cambiamento climatico

Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)

Dati aggiornati:

08/04/2021

Inizio e fine progetto:

- Inizio previsto:

01/09/2016

- Inizio effettivo:

01/11/2016 (2 mesi di ritardo)

- Fine prevista:

31/12/2019

- Fine effettiva: non disponibile

Costo pubblico monitorato

di cui risorse coesione:

1.138.746,40€

Finanziatori del progetto:

1. Unione Europea:

966.322€

2. Fondo di rotazione:

48.787€

3. Altra fonte pubblica:

123.637€

4. Privati: 6713€

*

Progetto e tema scelti su OpenCoesione

(nome, breve
descrizione, tema)

NOME: Winhealth

TEMA: natura e
cultura

BREVE DESCRIZIONE:

Il progetto WinHealth mira a una rivalutazione sostenibile del turismo salutare della zona alpina e del turismo invernale, fattore economico fondamentale. Questo per fronteggiare la pressione crescente di adattamento e diversificazione causate dal cambiamento del clima e dal mutamento delle richieste dei turisti.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)

PERSONE ESPERTE SUL

TEMA:

associazione turistica
Renon (beneficiario)
IDM Bolzano
UMIT Austria
esperti di turismo,
economia...
Ufficio Europa - organo di
gestione prov.BZ
ASTAT - Ufficio statistica
prov.BZ (per conto di
ISTAT)

**Format di Comunicazione e
strategia di coinvolgimento**

(Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)

Esponiamo i dati e le informazioni raccolte tramite un video creato dal gruppo classe da pubblicare sul sito della scuola, pagine social, stampa locale (se possibile) e con una conferenza in aula magna con studenti e docenti.

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)

- ricerca di altri dati secondari
- interviste e focus group (interazione tra i partecipanti)
- online research methods

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

La nostra ricerca riguarda come prima cosa noi cittadini ma anche i turisti che di inverno vengono ad ammirare le nostre montagne e a divertirsi sulla neve in modo salutare e innovativo finanziando anche le imprese locali come impianti sciistici, ristoranti e hotel che verranno beneficiati dal progetto.