

Progetto e tema scelti su open coesione:

Riqualificazione aree del centro abitato di Orsomarso

Tema: Cultura e turismo

Programmatore: Comune di Orsomarso

Beneficiario: Comune di Orsomarso

Ambito di programmazione:

Fondo per lo Sviluppo e la Coesione relativo alla programmazione 2014-2020

Programma: Infrastrutture sociali nei comuni del Sud

Area tematica: Infrastrutture sociali

Settore di intervento: Infrastrutture

Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento:

Per avere una maggiore diffusione della nostra attività e rendere più efficace il nostro monitoraggio abbiamo messo in atto diverse strategie che prevedono l'uso di più strumenti di diffusione:

- Come format di comunicazione abbiamo scelto Instagram, Facebook e TikTok come social media, utili sia per la diffusione di immagini che per testi, anche lunghi, riguardanti ricerche fatte nell'ambito storico-culturale;
- Abbiamo inoltre richiesto la partecipazione attiva della comunità locale attraverso i contatti con il comune di Orsomarso;
- Vogliamo inoltre che ci sia una divulgazione del nostro lavoro anche attraverso la carta stampata e i network locali.

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico

La classe 3A del Polo Liceale Scalea-Praia a Mare, sotto il nome di "Gli Orsi di Marzo", ha scelto di intraprendere il PCTO Open Coesione scegliendo tra i lavori proposti la "Riqualificazione Aree del Centro Abitato di Orsomarso".

Il logo creato, raffigura al centro la cittadina e sullo sfondo il Fiume Argentino, elemento naturale caratteristico del luogo. In primo piano spicca l'orso, emblema del nostro gruppo e protagonista di alcune leggende del luogo, presente anche nello stemma del comune. "Gli Orsi di Marzo" è un titolo, dal tono poetico, che si ispira ad una leggenda del paese di Orsomarso da cui si dice il comune prenda il suo nome. Il nostro ruolo sarà promuovere il paesino oggetto dell'iniziativa da noi scelta, per poter riscoprire e studiare i beni del territorio, e garantire un maggiore sviluppo turistico nella zona.

Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio:

Sindaco del comune di Orsomarso: Alberto Bottone

Vicesindaco del comune di Orsomarso: Antonio Campagna

Assessore ai lavori pubblici e alla manutenzione del territorio.

Presidente della Proloco: Giuseppe Campagna.

Storico: Giovanni Russo.

Esperti della storia del paese.

Giornalisti locali.

Associazione Gianfrancesco Serio (amici di Asoc)

Funzionari comunali.

Ufficio sovrintendenza dei beni culturali.

responsabile del museo.

Ricerche aggiuntive:

- Ricerca sulla storia e altri dati di Orsomarso
- Realizzazione delle foto di Orsomarso
- Intervista ai componenti del comune e gli altri esponenti e cittadini del paese, anche attraverso la somministrazione di un questionari, per la partecipazione attiva della comunità.
- Ricerche online
- Documenti storici

Valore per la comunità

L'obiettivo principale è stimolare ed incentivare la realizzazione del progetto. Inoltre è intenzione comune del gruppo ampliare la conoscenza sulla storia del luogo, renderlo una meta turistica più conosciuta e oggetto di maggiori attività sportive e culturali. Le parole chiave della nostra attività sono:

- promozione
- sviluppo
- pubblicizzazione
- valorizzazione
- riqualificazione

dati sul contesto:

L'inizio effettivo del progetto coincide con la data pianificata, ossia per il 30/12/2023. La fine prevista invece è per il 13/03/2024, mentre quella effettiva non è disponibile. Sono stati richiesti 17.195 mila euro per la realizzazione dell'iniziativa, ma non è stato effettuato nessun pagamento. https://opencoesione.gov.it/it/dati/progetti/5igrueg129_94896_g129/