

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>Siamo arrivati alla scelta di questo progetto perché abitiamo a Peschiera del Garda e ci ricordiamo bene questo edificio prima dell'intervento di ristrutturazione.</p> <p>Approfondire le caratteristiche della ristrutturazione è una tematica affine al nostro corso di studi corso CAT (costruzioni ambiente e territorio) . Possiamo verificare di persona quanto è stato realizzato, ci sembra un buon esempio di impresa che rivitalizza il territorio.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>CUP: B79G17001620004</p> <p>Il progetto attualmente è concluso, è costato 254.024 euro</p> <p><a href="https://www.hotelbuenaonda.com/it">https://www.hotelbuenaonda.com/it</a></p> <p>interviste ai turisti</p> <p>interviste ai residenti nelle zone limitrofe</p>	<p><b>Progetto e tema scelti</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Il progetto scelto è concluso e si è occupato di una ristrutturazione e ampliamento di un hotel a Peschiera del Garda, il pagamento di poco più di 254000 euro è stato completamente liquidato. Il tema del progetto è una ristrutturazione, ampliamento e innovazione di un hotel</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (referenti territoriali Interreg, referenti centri Europe Direct, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Centro Europe Direct</p> <p>I gestori/proprietari dell'hotel</p> <p>Sindaco di Peschiera del Garda</p> <p>Associazione Albergatori</p> <p>Ufficio del turismo</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Blog</p> <p>facebook</p> <p>instagram</p> <p>twitter</p> <p>youtube</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “scegli una tecnica di ricerca”)</p> <p>interviste ai turisti</p> <p>interviste ai residenti nelle zone limitrofe</p> <p>open data camera di commercio</p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Pensiamo possa avere una ricaduta su tutti i cittadini, in particolare su chi aspira a migliorare la propria attività perché possa conoscere risorse aggiuntive che contribuiranno a realizzare progetti sostenibili sia in termini ambientali che sociali.</p>			