TASKFORCE GEODOGANA

Monitoraggio civico

- Recupero della Dogana: l'oggetto del nostro monitoraggio.
- Giovani: destinatari dell'intervento di riuso funzionale.
- Avellino e la sua storia: il contesto in cui ci muoveremo.
- Geometri: le nostre competenze al servizio del monitoraggio civico
- Comunicare: divulgare in modo creativo

Dati di contesto

Il monumento nacque nel contesto del rinnovamento della “Piazza Pubblica” voluto dal principe Francesco Marino Caracciolo dopo la peste del 1656, con il contributo dell’architetto Cosimo Fanzago. Il progetto di restauro finanziato con fondi FESR avviato nel 2023, ha l’obiettivo di riqualificare l’area ora in degrado diventando un polo attrattivo-culturale per i giovani.

PROGETTO E TEMA SCELTI

NOME: Antica dogana: centro servizi per i giovani
DESCRIZIONE: il progetto prevede il recupero e il riuso funzionale dell'antica dogana per destinarla a centro servizi per i giovani (INFO point, front desk, eventi, convegni, dibattiti culturali, video-proiezioni, corsi e attività varie, ma anche momenti di aggregazione e socialità, studio, spazi di coworking, con postazioni operative dotate di pc e connessioni WIFI)
TEMA: inclusione sociale e salute

Persone esperte coinvolte

REFERENTI TERRITORIALI:

Sindaco: Laura Nargi

Dirigente sett. lavori pubblici: A.M. Luigi Cicalese

RUP: Arch. Michelangelo Sullo

ESPERTI/GIORNALISTI:

Rivista Agoràgiovani

Y AVELLINO

Comitato salviamo la dogana!

REFERENTI CENTRI ED/CDE/PA:

Europe direct Salerno: Dott.ssa Alexandra Andrea Stan

EUROPE DIRECT
Salerno

Format comunicazione

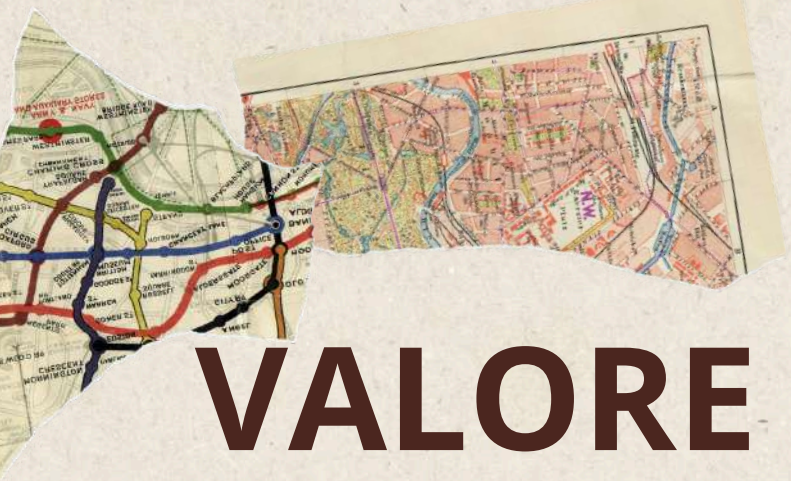
Articoli di giornale (rivista “Agoràgiovani”),
video/fumetto.
Evento pubblico presso Aula magna dell’Istituto

Agorà Giovani
SPAZIO DI CITTADINANZA CULTURALE EUROPEA

Ricerche aggiuntive

Interviste alla cittadinanza, sondaggio pubblico e
sopralluoghi

TASK FORCE GEODOGLIANA



VALORE PER LA COMUNITA'

Il recupero della dogana, monumento-simbolo della storia della città, è fondamentale per la comunità ,considerate l'esiguità del patrimonio storico nel capoluogo dopo il sisma dell'80 e l'importanza di preservare memoria e identità. La valorizzazione dell'edificio e la sua trasformazione in un "centro per i giovani" potrebbero rilanciare il turismo locale e regionale , creare opportunità economiche e contribuire a contrastare l'emigrazione giovanile, offrendo inoltre alle nuove generazioni spazi di aggregazione e laboratori culturali. La nostra ricerca valuterà l'effettiva realizzazione di questi obiettivi, garantendo la trasparenza e l' affidabilità delle informazioni che condivideremo tramite social, giornali, eventi pubblici.

Timeline

21 novembre 2024

Introduzione al progetto ASOC.
Ricerca informazioni sui fondi di coesione.
Visione video-pillole fino allo step 3.

22 novembre 2024

Completata visione video-pillole.
Individuazione temi di coesione di nostro interesse e data expedition su 3 temi: mobilità, inclusione sociale e cultura - turismo.

26 novembre 2024

Dopo ampia discussione, abbiamo selezionato due progetti sul sito ASOC:
-**ANTICA DOGANA:CENTRO SERVIZI PER I GIOVANI;**
-**RIQUALIFICAZIONE URBANA PIAZZA CASTELLO ED AREE LIMITROFE: PRIMO STRALCIO - PIAZZA CASTELLO.**

27 novembre 2024

Le classi si sono divise in due gruppi di ricerca, un gruppo ha analizzato il contesto di riferimento del progetto dell'Antica Dogana di Avellino e l'altro gruppo si è occupato del contesto in cui si colloca il progetto di Piazza Castello.

28 novembre 2024

Dibattito tra i due gruppi per la scelta del progetto da sviluppare; alla fine del dibattito la scelta è ricaduta sull'Antica Dogana.

29 novembre 2024

Ricerca in rete di materiali utili per lo sviluppo del progetto, con divisione dei compiti tra di noi.

2 dicembre 2024

Abbiamo presentato le nostre ricerche ai nostri compagni e programmato gli step successivi. Abbiamo poi distribuito i ruoli del team attraverso autocandidatura e votazione a maggioranza

3 dicembre 2024

Dopo aver scelto il nome del nostro team, i social manager hanno creato l'account google e social della squadra.

4 dicembre 2024

I designer hanno presentato due possibili loghi e attraverso un sondaggio è stato scelto questo a lato

9 dicembre 2024

Incontro su piattaforma Meet con la referente Europe Direct Salerno, dott.ssa Andreea Alexandra Stan.

10 dicembre 2024

Con tutte le informazioni raccolte , abbiamo realizzato del Canva e della Time-Line per la consegna del primo output.

13 dicembre 2024

Ultime modifiche e consegna primo elaborato

18 dicembre 2024

Visione video-pillole (step 1-4).
Richiesta sopralluogo all'ente committente

13 gennaio 2025

Completamento visione video-pillole e navigazione sulla piattaforma Monithon

21 gennaio 2025

Lezioni di statistica e inizio lavori di monitoraggio

30 gennaio 2025

Prosecuzione lavori di monitoraggio (visualizzazione e analisi dati disponibili). Preparazione del sondaggio pubblico

febbraio 2025

Contatti con referenti territoriali. Sopralluogo sulla base delle disponibilità pervenute da parte dell'ente competente e realizzazione del video

11 febbraio 2025

Interviste alle autorità preposte.

12 febbraio 2025

Somministrazione del sondaggio pubblico

da fine febbraio al 6 marzo 2025

Realizzazione secondo report e montaggio video

7 marzo 2025

Caricamento su piattaforma Monithon. Consegna secondo output

marzo 2025

Divulgazione esiti monitoraggio a mezzo stampa (rivista AgoràGiovani) e canali social

dalla seconda settima marzo 2025

Realizzazione dell’elaborazione creativo (modello tridimensionale della Dogana di Avellino)

4 aprile 2025

Consegna report finale

maggio 2025

Evento pubblico di divulgazione del monitoraggio

9 maggio 2025

Festa dell’Europa