

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>CUP:B96G18000440005</p> <p>La nostra ricerca sul monitoraggio civico è incentrata sulla ricerca di nuove soluzioni per il rilevamento della plastica nei nostri mari</p> <p>Parole chiave: innovazione, natura, protezione, eco-sostenibile, riciclo.</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Inizio previsto: <b>01/07/2018</b></p> <p>Inizio effettivo: <b>05/12/2018</b></p> <p>Inizio effettivo: <b>05/12/2018</b></p> <p>Costo pubblico 2.332.330</p> <p>Pagamenti effettuati 1.116.165</p> <p>Stime recenti riportano come oggi siano presenti oltre 150 milioni di tonnellate di plastica negli oceani del mondo.</p> <p>Oggi, la plastica nel Mediterraneo rappresenta il 95% dei rifiuti rinvenuti in mare aperto, sui fondali e sulle spiagge.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>SIRIMAP, mira alla realizzazione di un nuovo sistema di ricerca, recupero e successivo riciclo di macro e micro plastiche all'interno dei nostri mari.</p> <p>Il progetto sarà realizzato tramite l'uso di satelliti i quali adoperando algoritmi di ultima generazione saranno in grado di rilevare la plastica che sarà poi recuperata da piattaforme remote e di prossimità.</p> <p>Recupero e riciclaggio della plastica nel mar Mediterraneo.</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <p>Legambiente.</p> <p>DAC(distretto aerospaziale campania).</p> <p>Centro Studi Interdisciplinari Gaiola onlus.</p> <p><a href="https://www.lifegate.it/media-page/eventokml_23">https://www.lifegate.it/media-page/eventokml_23</a></p> <p><b>Lifegate e Armata di Mare.</b></p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Pagina web, volantini, post sui social media, video su youtube, incontri nei quali esporremo il nostro progetto.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “<b>scegli una tecnica di ricerca</b>”)</p> <p><b>Documenti delle organizzazioni</b></p> <p><b>Archivi mediatici</b></p> <p><b>Ricerche e blog</b></p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Maggiore sensibilizzazione sullo spreco della plastica e maggiore pulizia dei mari. Per la Campania il DAC rappresenta un passo fondamentale verso la realizzazione e la gestione di un modello industriale a rete in grado di progettare soluzioni competitive e proporle sul mercato a livello nazionale e internazionale</p>			

