

<p>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</p> <p>Costruzione della nuova linea di metropolitana leggera che collegherà piazza repubblica a piazza matteotti</p>	<p>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <p>https://monitorappalti.it/progetti/metropolitana-leggera-di-cagliari/</p> <p>https://opencoesione.gov.it/it/progetti/1sa00130103461apratt15520152/</p> <p>evento transparency https://www.youtube.com/watch?time_continue=7152&v=i8HqDuH8ms4&feature=emb_logo</p>	<p>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</p> <p>Nome: Metro Cagliari repubblica bonaria</p> <p>Tema: Trasporti</p> <p>Programmatore: Regione autonoma della sardegna</p> <p>Attuatore: Arst S.P.A.</p> <p>Ambito di programmazione: Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)</p>	<p>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio</p> <p>Sindaco di Cagliari: Paolo Truzzu</p>	<p>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</p> <p>Come format di comunicazione è stato scelto Twitter e Instagram come social per la diffusione di rapidi aggiornamenti, brevi ed efficaci articoli, pubblicazioni di foto riguardanti eventuali sopralluoghi, brevi video o videoclip e infografiche; per le stesse finalità abbiamo selezionato anche Facebook come ulteriore mezzo di divulgazione in quanto permette la pubblicazione di testi più lunghi.</p>
--	---	---	--	--