

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <i>Lettura delle potenzialità e criticità del territorio</i></li><li>✓ <i>Confronto di progetti</i></li><li>✓ <i>Esame delle fonti di finanziamento</i></li><li>✓ <i>Scelta del progetto in base agli interessi</i></li><li>✓ <i>Innovazione</i></li><li>✓ <i>Attrattività turistica</i></li><li>✓ <i>Riscoperta</i></li><li>✓ <i>Identità di un territorio</i></li></ul>	<p><b>Dati di contesto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Siti web istituzionali locali</li><li>○ Testate giornalistiche online</li><li>○ Documentazioni</li></ul> <p><b>Dati trovati:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2.600.000 euro finanziamento totale</li><li>• Inizio previsto 16/09/2020</li><li>• Inizio effettivo non disponibile</li><li>• Fine prevista 14/03/2022</li></ul> <p><b>Ambito di programmazione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2014-2020</li><li>▪ Fondo per lo Sviluppo e la Coesione relativo alla programmazione 2014-2020</li><li>▪ Programma PATTO SICILIA</li><li>▪ Settore strategico FSC</li><li>▪ Sviluppo economico e produttivo</li><li>▪ Asse tematico FSC</li><li>▪ Sviluppo e competitività delle imprese</li></ul>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione:</b></p> <p><b>RIQUALIFICAZIONE URBANA ZONA NORD MUSEO ARCHEOLOGICO</b></p> <p>I lavori da realizzare si possono riassumere in opere di urbanizzazione primaria e secondaria alle spalle di una zona archeologica l'Acropoli di Gela un sito di grande valore archeologico.</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b></p> <p>da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <i>Ufficio urbanistica del Comune di Gela</i></li><li>✓ <i>Esperti legati al progetto (progettista, architetto...)</i></li><li>✓ <i>Settore dei lavori pubblici di Gela</i></li><li>✓ <i>Euromed Carrefour Sicilia</i></li><li>✓ <i>Comitato di Quartiere</i></li></ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b></p> <p>(Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide "scegli il format adatto")</p> <p>Come format di comunicazione è stato scelto Instagram come social per la diffusione di rapidi aggiornamenti, brevi ed efficaci articoli, pubblicazioni di foto riguardanti eventuali sopralluoghi, brevi video o videoclip e infografiche; per le stesse finalità abbiamo selezionato anche Facebook come ulteriore mezzo di divulgazione in quanto permette la pubblicazione di testi più lunghi; si è valutata anche l'eventualità di alcuni inserti speciali in un quotidiano locale cartaceo o digitale. Inoltre, abbiamo anche considerato l'occasione di potenziali conferenze pubbliche per informare e sensibilizzare la cittadinanza delle tematiche prese da noi in considerazione.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Ricerche aggiuntive:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Ricerca di altri dati secondari (quotidiani e riviste online, portale del comune, etc.)</i></li><li>• <i>Diari e reportistica</i></li><li>• <i>Interviste (ad operatori coinvolti ed interessati)</i></li></ul>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>Abbiamo scelto la riqualificazione urbana della zona nord museo archeologico come progetto da seguire, perché si tratta di un progetto da troppi anni rimasto chiuso nei cassetti e che gli abitanti del quartiere aspettano da troppo tempo.</p> <p>Inoltre, riguarda un'area che merita l'attenzione di tutta la comunità locale perché alle spalle dell'acropoli. La riqualificazione dell'area darebbe lustro anche a tale importantissima area archeologica che come me la maggior parte dei siti archeologici siciliani presenta delle sofferenze finanziarie che impediscono persino il taglio della sterpaglia. Per questa ragione diverse volte sono state lanciate campagne di raccolta fondi per la manutenzione e il decoro di quell'area.</p> 
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------