

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla) La nostra ricerca si svolgerà principalmente attraverso interviste qualitative, somministrazione di sondaggi e raccolta di informazioni dirette	Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”) Per il progetto sono stati spesi 135 mila euro con il 100% di risorse dell'UE. L'inizio è stato anticipato al 01/01/2022 (previsto: 10/01/2022), terminato in anticipo il 31/12/2022 (previsto: 30/09/2023). Il programmatore è stato il Comune di Torino, attuatore e beneficiario invece la Cooperativa Animazione Valdocco. I fondi utilizzati sono stati fondi FSE, relativi alla programmazione 14/20. L'obiettivo della programmazione rientra nel "rafforzamento sociale nelle città metropolitane". La natura del progetto è "contributi a persone" mentre il tema "inclusione sociale e salute"	Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema) -Housing Cappel Verde -Tema: inclusione sociale -Descrizione: il progetto offre accoglienza abitativa temporanea a nuclei famigliari e mono parentali madre-bambino e donne sole in emergenza abitativa/sfratto. Sono previste azioni di accompagnamento sociale e la possibilità di un budget alimentare.	Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.) - Cooperativa Animazione Valdocco, Impresa Sociale Onlus - Amministratori locali - Città Metropolitana di Torino - Comune di Torino - Residenza Cappel Verde - Compagnia San Paolo - Universitari residenti - Rappresentati beneficiari residenza - Nuclei famigliari coinvolti - Giornalisti	Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”) Noi intendiamo comunicare l'avanzamento della nostra ricerca attraverso uno stile di comunicazione incentrato sui canali social: Instagram, Facebook, Tik Tok e Youtube. Il metodo di comunicazione sarà quello di fare interviste, reel, video, cortometraggio, pillole informative, video news, quiz interattivi...
---	---	--	--	--

Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “**scegli una tecnica di ricerca**”) Ricerca qualitativa

Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

L'intento è quello di sensibilizzare su quest'aspetto a parer nostro centrale nella società, ma ancora poco approfondito. L'impatto principale sarà quello di dar risonanza a quest'intervento approfondendo i temi dell'abitare e del mutuo soccorso. Riteniamo che questa iniziativa possa coinvolgere tutta la cittadinanza ma in particolare miriamo a diffondere questa esperienza ai nostri coetanei per diffondere e dimostrare l'inclusione che può essere attuata all'interno di una rete sociale.