

## Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico:



La ricerca promuove il patrimonio evidenziando la portata innovativa della virtual reality come strumento di diffusione e occupazione.

**PAROLE CHIAVE:**  
patrimonio, innovazione,  
promozione, occupazione e  
virtual reality

## Dati di contesto:



Fondi stanziati: €48265,67  
(presi dal POR FESR/FES -  
2014/2020)

Stato progetto: interamente  
liquidato

Inizio previsto: 06/06/2017  
Fine prevista: 30/09/2019  
Inizio effettivo: 15/11/2019  
Fine effettiva: 01/03/2019

[www.opencoesione.gov.it](http://www.opencoesione.gov.it)  
[www3.regione.molise.it](http://www3.regione.molise.it)

## Progetto e tema scelti su OpenCoesione:

**Progetto:**  
ShareVision S.r.l.

**Tema:** Ricerca e  
innovazione

[www.sharevision.it](http://www.sharevision.it)



## Persone esperte sul tema



Amici di Asoc:  
Actionaid Molise,  
Presidente Maria  
Antonella Perrotta.  
Esperto ISTAT,  
Massimo Potenzieri.  
EDIC Molise, Carmela  
Basile.  
Ufficio della Provincia  
per la convenzione  
dell'alternanza.

## Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento



Nel corso del progetto  
useremo come mezzi di  
comunicazione: social network,  
interviste tramite radio  
scolastica, eventi, report, video  
e articoli.



## Valore per la comunità

Attraverso il connubio tra tecnologia e  
patrimonio culturale locale vogliamo  
rinnovare l'immagine della nostra  
regione attraverso un metodo innovativo  
e interattivo. Informare i giovani sulle  
politiche di coesione a favore del  
territorio molisano, permettere al  
settore dell'occupazione giovanile di  
crescere.

## Ricerche aggiuntive



Inchieste, interviste ai  
soggetti di interesse  
alla comunità,  
statistiche e sondaggi.