

Progetto e tema scelti su *OpenCoesione*:

“Messa in sicurezza e risanamento conservativo della Chiesa Ave Gratia Plena”

Tema: CULTURA E TURISMO

Breve
descrizione
del
monitoraggio

Il nome della ricerca di monitoraggio civico è: “Andiam, andiam, andiamo a monitorar!”
L’obiettivo della ricerca è quello di monitorare il progetto relativo alla “MESSA IN SICUREZZA E RISANAMENTO CONSERVATIVO DELLA CHIESA AVE GRATIA PLENA” della nostra città.
Abbiamo scelto questo progetto perché come futuri operatori del settore turistico, siamo interessati a tutto ciò che riguarda la valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale e artigianale del nostro territorio. Riteniamo che le politiche di coesione e i piani volti alla riqualificazione, al risanamento e alla conservazione dello stesso, insieme ad adeguate tecniche di comunicazione, siano la chiave per potenziare l’immagine turistica della zona in cui viviamo, per accrescere l’attrattività e la competitività del nostro territorio e per proporre nuove offerte integrate di turismo.

Parole chiave: Politiche di coesione, comunicazione, attrattività, competitività, turismo

Format di comunicazione: Twitter, Facebook e Instagram.
Riteniamo che attraverso i canali social la diffusione delle informazioni sia rapida ed efficace. Attraverso i social comunicheremo la varie tappe del lavoro, opportunamente documentate da immagini, link e video

Format di
Comunicazione
e strategia di
coinvolgimento

Dati di
contesto:

Piano d’Azione Coesione 2007-2013
Programma: PROGRAMMA PAC CAMPANIA
Costo pubblico del progetto: € 577.058,89
Pagamenti effettuati: € 293.104,49, pari al 50% della somma programmata
Programmatore: REGIONE CAMPANIA
Attuatore: COMUNE DI PIEDIMONTE MATESE
Beneficiario: COMUNE DI PIEDIMONTE MATESE
Inizio previsto: 01/12/2014
Inizio effettivo: 01/12/2014
Fine prevista: 01/12/2015
Fine effettiva: non disponibile

La nostra ricerca ha come fine quello di informare la comunità locale, attenta alle questioni riguardanti la protezione, la conservazione del patrimonio artistico e culturale, sullo stato di avanzamento-conservazione del bene comune. Attraverso l’implementazione delle politiche di Coesione, volte a rafforzare l’attrattività, la competitività e le risorse naturali e culturali presenti in un determinato territorio, l’intera comunità potrà, dunque, avere l’opportunità di concretizzare nuove strategie di offerta turistica integrata, finalizzate ad incoraggiare e promuovere lo sviluppo locale.

Valore per
la
comunità

Persone
esperte
sul tema

I soggetti che coinvolgeremo nel monitoraggio civico saranno:

- L’Amministrazione Comunale;
- Le Istituzioni religiose;
- I Responsabili del progetto;
- La comunità locale
- Gli esperti del Centro Europe Direct di Caserta

- Ricerca di altri dati secondari (quotidiani e riviste online)
- Ricerca su documenti ufficiali;
- Interviste ad esperti e professionisti coinvolti nel progetto;

Ricerche
aggiuntive: