

PROGETTO E TEMA SCELTI SU OpenCoesione

Il progetto in corso di realizzazione, guidato dalla Regione Puglia, rientra nell'area programma di regione di attuazione (PRA) FSC Puglia, investimento che prevede incentivi alle imprese e che nella fatta specie si esplica in un'azione di riqualificazione del patrimonio culturale, al fine di sviluppare una maggiore tutela di conservazione del patrimonio; il costo previsto è di 1.1356.313,38° euro, con finanziamento da parte della U.E. , del Fondo per lo sviluppo e la Coesione relativo alla programmazione 2007- 2013.

RICERCHE AGGIUNTIVE

- Interviste con soggetti che hanno promosso l'iniziativa
- Sopralluoghi (covid permettendo)
-



DATI DI CONTESTO:

- Sito web del Comune di Barletta
- Comunicati stampa
- Sito del polo museale

Attraverso queste molteplici fonti abbiamo potuto cogliere le peculiarità del progetto che intendiamo monitorare, mediante la specificazione di dati fondamentali per la ricerca e la conoscenza di ciò che concerne l'ambito delle infrastrutture, il soggetto promotore e quello beneficiario. Per noi tale attività si presenta come occasione di conoscere in ambito culturale e museale, e in generale si configura come un rapporto più vicino con la storia e la cultura.

VALORE PER LA COMUNITA'

Valorizzare le risorse naturali, culturali e paesaggistiche locali, trasformandole in vantaggio competitivo per l'attrattività anche turistica del territorio migliorando la qualità di vita dei residenti



BREVE DESCRIZIONE DELLA RICERCA:

- **INFRASTRUTTURE**
- **ANIMAZIONE TERRITORIALE**
- **SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO**
- **INNOVAZIONE**
- **RISORSE UMANE**

Monitoriamo un progetto di cultura e turismo, relativo al recupero delle infrastrutture e del turismo, per comprendere lo stato di realizzazione dell'iniziativa, il coinvolgimento di enti, istituzioni e partner, la conseguente ricaduta sul territorio e il motivo per cui i finanziamenti non siano mai stati erogati, con l'intento di sensibilizzare al valore della tutela e della valorizzazione del patrimonio culturale.

FORMAT DI COMUNICAZIONE E STRATEGIA DI COINVOLGIMENTO

Pensiamo di utilizzare i più diffusi canali social del momento come ad esempio instagram (molto accessibile dal target di pubblico giovanile) e twitter (social molto utilizzato dalle istituzioni pubbliche di livello comunale, regionale, nazionale e internazionale)

The archeologist's team