

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico.</b></p> <p>Il fiume Sarno è considerato da tempo una delle aree più inquinate del territorio campano.</p> <p>Key words: inquinamento, Territorio, bonifica, cambiamento</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento?</p> <p>Ricerca dati relativi al progetto immateriale di monitoraggio e protezione civile.</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b></p> <p><b>Il titolo del progetto oggetto d'indagine è</b> L'istallazione di n.14 stazioni di monitoraggio delle portate sul fiume Sarno e sugli affluenti principali. L'inizio previsto del progetto era fissato per il 05/07/2016, la fine per il 19/12/2022. Sul portale opencoesione è prevista la data di inizio effettivo 05/07/2016, ma la data di fine effettiva non è ancora disponibile</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio.</p> <p>Edoardo Cosenza (professore) Roberto Jucci (ex generale) Consorzio di bonifica generale integrale comprensorio</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento.</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale.)</p> <p>Sensibilizzare tutta la cittadinanza e gli enti regionali su un tema fondamentale per il territorio e il suo sviluppo.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive:</b> scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi</p> <p>Ricerca dati secondari Analisi quantitative Online research method</p>	<p><b>Valore per la comunità:</b> in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? Quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? A quali categorie di persone potrebbe interessare?</p> <p>La nostra ricerca sarà indirizzata non solo alla comunità scolastica ma a tutto il territorio provinciale e, in particolare, alle nuove generazioni a cui spetterà l'ingrato compito di vivere in situazioni disastrose. I dati rinvenuti, nel nostro progetto di ricerca, verranno diffusi attraverso i nostri canali social (facebook, twitter, instagram, blogger).</p>			

