

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b></p> <p>La Campania riconosce le attività cinematografiche e audiovisive come fattori decisivi di sviluppo economico, coesione sociale, innovazione culturale e promozione culturale, nonché quali elementi con forte valenza identitaria. La Campania si è dotata di un'apposita legge su cinema e audiovisivi. La legge prevede strumenti di programmazione, il Programma triennale di interventi ed il Piano operativo annuale di promozione per l'attività cinematografica e audiovisiva ed istituisce il Fondo regionale per l'attività cinematografica e audiovisiva. La legge definisce il ruolo e le funzioni della Film Commission della Regione Campania per l'attività regionale di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva, istituisce la Mediateca Regionale per la conservazione, salvaguardia deposito legale e promozione del patrimonio cinematografico e audiovisivo di interesse regionale.</p>	<p><b>Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")</b></p> <p><a href="https://opencoesione.gov.it/it/progetti/9ca16033np000000019/">https://opencoesione.gov.it/it/progetti/9ca16033np000000019/</a></p> <p><a href="http://fcrc.it/poc-2014-2020-progetto-nuove-strategie-per-il-cinema-in-campania/">http://fcrc.it/poc-2014-2020-progetto-nuove-strategie-per-il-cinema-in-campania/</a></p> <p><a href="https://napoli.occhionotizie.it/bandi-film-commission-regione-campania-cinema-2018/">https://napoli.occhionotizie.it/bandi-film-commission-regione-campania-cinema-2018/</a></p> <p><a href="http://www.regione.campania.it/regione/it/tematiche/cinema/nuove-strategie-per-il-cinema-in-campania?page=1">http://www.regione.campania.it/regione/it/tematiche/cinema/nuove-strategie-per-il-cinema-in-campania?page=1</a></p> <p><a href="http://porfesr.regione.campania.it/it/news/primo-piano/progetto-nuove-strategie-per-il-cinema-in-campania">http://porfesr.regione.campania.it/it/news/primo-piano/progetto-nuove-strategie-per-il-cinema-in-campania</a></p> <p><a href="http://www.anica.it/news/il-cinema-in-sala-nel-2018-i-dati-del-box-office-e-i-commenti-delle-associazioni">http://www.anica.it/news/il-cinema-in-sala-nel-2018-i-dati-del-box-office-e-i-commenti-delle-associazioni</a></p> <p><a href="https://www.siae.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo">https://www.siae.it/it/chi-siamo/lo-spettacolo-cifre/losservatorio-dello-spettacolo</a></p> <p><a href="https://fcrc.it/">https://fcrc.it/</a></p> <p><a href="https://fcrc.it/category/bandi/atti-regione-campania/">https://fcrc.it/category/bandi/atti-regione-campania/</a></p> <p><a href="http://www.ansa.it/campania/notizie/2019/07/09/a-bagnoli-il-distretto-dellaudiovisivo_0028ab01-47bd-4f0d-8923-890cbc8a368e.html">http://www.ansa.it/campania/notizie/2019/07/09/a-bagnoli-il-distretto-dellaudiovisivo_0028ab01-47bd-4f0d-8923-890cbc8a368e.html</a></p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione)</b></p> <p><b>Nome:</b> Nuove strategie per il cinema in Campania</p> <p><b>Tema:</b> Inclusione sociale</p> <p><b>Programmatore:</b> Regione Campania</p> <p><b>Attuatore:</b> Fondazione Film Commission</p> <p><b>Ambito di programmazione:</b> Piano d'Azione Coesione 2014 – 2020</p> <p><b>Programma:</b> POC Campania</p> <p><b>Asse tematico PAC:</b> Rigenerazione urbana, politiche per il Turismo e per il patrimonio culturale</p> <p><b>Linea azione PAC:</b> Interventi cultura</p>	<p><b>Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</b></p> <p><b>Assessore Turismo Campania:</b> dott. Corrado Matera</p> <p><b>Sindaco di Caserta</b> Avv. Carlo Marino</p> <p><b>Fondazione Film Commission Campania:</b> dott. Maurizio Gemma</p> <p><b>ISTAT:</b> dott. Pasquale Cimmino</p> <p><b>Presidente Anica:</b> On. Francesco Rutelli</p> <p><b>Attori:</b> Marco d'Amore</p>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b></p> <p>Come format di comunicazione è stato scelto Twitter e Instagram come social per la diffusione di rapidi aggiornamenti, brevi ed efficaci articoli, pubblicazioni di foto riguardanti eventuali sopralluoghi, brevi video o videoclip e infografiche; per le stesse finalità abbiamo selezionato anche Facebook come ulteriore mezzo di divulgazione in quanto permette la pubblicazione di testi più lunghi.</p>
<p><b>Ricerche aggiuntive</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricerca di altri dati secondari (quotidiani e riviste online)</li> <li>• Interviste (ad operatori coinvolti ed interessa)</li> <li>• Interventi sul campo</li> </ul>		<p><b>Valore per la comunità</b></p> <p>La nostra ricerca potrà rappresentare non solo un successo, ma anche una straordinaria opportunità, per la Campania, per promuovere un'immagine di terra della cultura e turismo attraverso film, serie televisive, spot pubblicitari ed altri prodotti dell'audiovisivo.</p>		