

CANVAS DI PRESENTAZIONE

Designed for:

ASOC

Designed by:

4AES G. Marconi

Date:

11/12/22

Progetto e tema scelti:

Il progetto scelto ha l'obiettivo di monitorare lo svolgimento del piano volto a creare un nuovo assetto del porto canale di Pescara, consentendo attività di pesca, passeggiate fino alla diga foranea ed una nuova programmazione di trasporto via mare.

La tematica rientra nei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 posti alla salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali.

La classe 4AES del liceo economico sociale G. Marconi ha scelto questo disegno di rigenerazione urbana per continuità col progetto dello scorso anno (storia del mare e degli stabilimenti, legge Bolkenstein) e perchè gli studenti hanno interiorizzato un contatto col paesaggio costiero, osservando l'economia, la cultura e la storia che da esso ha preso forma.



Descrizione della ricerca:

Il lavoro consiste nel monitoraggio civico sui 7.557.826€ stanziati e diretti alla risoluzione del problema dell'insabbiamento ed alla deviazione del porto canale, al fine di assicurare una maggiore viabilità e di diminuire il rischio di divieto di balneazione.



Ricerche aggiuntive:

- Interviste
- Questionari
- Ricerca di dati secondari
- Lettura di articoli e documenti



Esperti sul tema:

Alla presentazione del progetto hanno partecipato:

- Marco Marsilio (Presidente della Giunta Regionale)
- Umberto D'Annunziis (sottosegretario alla presidenza della Giunta Regionale, con delega alle infrastrutture)
- Daniele D'amario (assessore alle attività produttive)
- Lorenzo Sospiri (Presidente Del Consiglio Regionale)
- Giuseppe Savini (Presidente ARAP)
- Carlo Masci (Sindaco di Pescara)
- Guerino Testa (consigliere regionale)
- Riccardo Padovano (Presidente di ConfCommercio Imprese per l'Italia di Pescara)

Valore per la collettività:

La rigenerazione urbana assume un grande valore per l'intera comunità, in quanto rende possibili commerci e trasporti (dopo il caso della nave Tiziano che, per decenni, ha collegato Pescara a Spalato, in Croazia e che oggi è in servizio nel continente africano data l'impossibilità di transito data dall'insabbiamento), una maggiore godibilità del paesaggio costiero, minori rischi e la adeguata valorizzazione del luogo; mentre il lavoro della classe è importante al fine di capire se e come verranno impiegati i fondi.

Strategie di comunicazione:

La classe comunicherà i progressi attraverso i propri account:

- [YouTube](#)
- [Instagram](#)
- [TikTok](#)
- [FaceBook](#)



Dati di contesto:

- [Caso della nave Tiziano](#)
- [Il finanziamento](#)
- [Dichiarazioni della Regione a riguardo](#)
- [Recente articolo del giornale locale](#)
- [Conferenza stampa ARAP](#)
- [Storia di Pescara](#)
- [Piano regolatore portuale](#)



Chi siamo:

Frequentiamo il quarto anno del corso economico sociale al liceo G. Marconi di Pescara, siamo 24 alunni che si sono spartiti in 5 gruppi al fine di compiere un lavoro di monitoraggio civico per ASOC, assistiti dai docenti, che ci aiuteranno a mantenere un modus operandi preciso ed il più professionale possibile.

Il nostro logo:

L'immagine si compone di due corde legate in un nodo piano, una blu ed una azzurra, ciò simboleggia il legame che, Pescara, città che risponde alla sua vocazione di essere porta dell'est, ha con il mare e le navi; inoltre le tonalità differenti indicano il peculiare rapporto fra fiume e mare e la storia della città dannunziana.

