



Frignano Discovery

Cimone: futuro a ruota libera



Breve descrizione della ricerca...

Il progetto da monitorare è “Bike Park del Cimone”,

<https://bit.ly/377VWrk>

il cui scopo dichiarato era la valorizzazione del territorio per richiamare turisti e promuovere l'economia locale. Vogliamo capire se quel che è stato fatto risulta efficace, riproponibile, espandibile. Per questo abbiamo denominato la nostra ricerca “**Frignano Discovery**”.

Valore per la comunità...

Il monitoraggio vuole:

- sensibilizzare la comunità locale alle **opportunità offerte dai fondi Europei** all'apporto che ogni cittadino attivo può dare esercitando il controllo sul loro corretto utilizzo.

- agire da leva per contribuire a **valorizzare il nostro territorio in generale**, così da attirare più turisti, aiutare l'economia locale e soprattutto mettere in risalto la nostra area montana. Questa zona non è molto conosciuta anche se, secondo il nostro parere, potrebbe offrire opportunità per tutte le fasce d'età e tipologia di visitatore.

In questo modo potremmo promuovere anche la vivibilità dei luoghi ed il benessere dei residenti.

(Es. sportivi: escursioni in bici o a piedi; per chi è più interessato alla cultura si possono visitare luoghi antichi e pieni di storia, famiglie: verde, vivibilità)

Format di comunicazione e strategie di coinvolgimento...

Il sito web nel quale potremo introdurre anche infografiche, video ed ogni tipo di informazione. Abbiamo scelto il **sito web** perché è quello che riesce a tenere in maniera ordinata e organizzata ogni tipo di **analisi, informazione o dato** riportato. I social che sono stati scelti sono instagram, facebook, youtube e twitter. Tramite vari post gli utenti potranno visualizzare il progetto e ogni singolo dettaglio, così da scoprire gli obiettivi che ci siamo prefissati e i vantaggi che ciascuno di noi può trarre. Per coinvolgere i cittadini attivamente: creare interazioni tramite storie, sondaggi, domande e richieste.

Supporto dalla nostra RETE TERRITORIALE

“Associazione Insieme per gli altri” Pavullo, insiemexglialtri.segreteria@gmail.com, presidente Angela Arboresi per pubblicizzare a livello locale.

EUROPE Direct Modena ci fornirà la piattaforma per l'evento online (StreamYard-fino a 5 canali di Stream) e pubblicizzazione tramite i suoi canali.

Persone esperte sul tema...

Contatti per ulteriori informazioni sul progetto:

Dalla nostra RETE TERRITORIALE (gestione fondi, ricerca e analisi dati)

- ISTAT: SARA Letardi letardi@istat.it.
- EUROPE Direct Modena: Elisabetta Olivastri alla mail :elisabetta.olivastri@comune.modena.it o sul sito: <https://www.comune.modena.it/europe-direct>
- Consorzio di promo commercializzazione turistica dell'Appennino modenese al: **0536966302**
- **IAT Cimone**;
- Comune di Sestola: **053662324** o **053629961**; turismo@comune.sestola.mo.it
- Comune di Pavullo Uff.Ambiente, Edda Pattuzzi **339 631 5620**; o sul la mail: e.pattuzzi@comune.pavullo-nel-frignano.mo.it

Dati di contesto...

La prima fonte di dati è la pagina del progetto di OpenCoesione:

<https://opencoesione.gov.it/it/progetti/17em2010-00785mo/#> .

Il progetto nasce a Pavullo nel Frignano, la natura della richiesta dei fondi è per “l’acquisto di beni e servizi”, nel nostro caso la costruzione del parco; è iniziato nel Marzo 2009 e si è concluso nel Giugno 2012; vi hanno partecipato la provincia di Modena come attuatrice del progetto ed il di promo-commercializzazione turistica dell’Appennino modenese come beneficiario.

L’obiettivo era quello di **qualificare ed innovare i servizi e le attività** per accrescere il livello di fruibilità del patrimonio ambientale e culturale.

Il costo pubblico: 103307€;

i pagamenti effettuati:91391€di cui il 37% provenienti da fondi europei.

Inoltre è possibile ottenere informazioni più approfondite contattando chi ha partecipato in prima persona al progetto; sarebbe interessante analizzare l'impatto che il parco ha avuto in altri ambiti: turismo, occupazione, economia, strutture come ristoranti ed alberghi.

L'iniziativa in questione si propone anche di migliorare la vivibilità e competitività del luogo.

Ricerche aggiuntive...

<https://opencoesione.gov.it/it/progetti/17em2010-00091mo/>

Per ottenere maggiori informazioni per quanto riguarda il progetto:

- si possono utilizzare dati secondari come per esempio siti web, documenti e comunicati ufficiali, giornali ecc.;
- interviste;
- diari e reportistica (documentare con foto o video).