

<p><b>Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico</b> (riassumere la ricerca in 280 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)</p> <p>La ricerca che il nostro team ha scelto di proseguire riguarda il potenziamento strutturale di una rete di eccellenza per la ricerca preclinica e clinica nel campo oncologico e nella medicina rigenerativa.</p> <p>Le parole chiavi del nostro progetto sono: ricerca, cura, tecnologia, innovazione</p>	<p><b>Dati di contesto:</b> quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide “trovare dati e informazioni di contesto”)</p> <p>Abbiamo trovato dati nei siti web istituzionali locali, nei siti web di istituti di ricerca e anche nelle testate giornalistiche</p>	<p><b>Progetto e tema scelti su OpenCoesione</b> (nome, breve descrizione, tema)</p> <p>Potenziamento strutturale di una rete di eccellenza per la ricerca preclinica e clinica sulla terapia personalizzata in oncologia e in medicina rigenerativa.</p> <p>Tema: innovazione e ricerca</p>	<p><b>Persone esperte sul tema</b> da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Direttore dell’istituto ortopedico RIZZOLI</li> <li>● Testate giornalistiche</li> <li>● Università La Sapienza di Roma</li> <li>● Fondazione IOM</li> </ul>	<p><b>Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento</b> (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. Vedi slide “scegli il format adatto”)</p> <p>Per comunicare più velocemente le nostre ricerche, utilizzeremo principalmente: i social, creazione di un video, organizzazione di un evento online (se non è possibile farlo in presenza), infografica .</p>
--	--	--	--	--

**Ricerche aggiuntive:** scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide “**scegli una tecnica di ricerca**”)

- Interviste
- Focus group
- Ricerca di altri dati secondari

**Valore per la comunità:** in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?

La nostra ricerca mira a far conoscere questa iniziativa a persone di tutte le età e a dare speranza a chi non ne ha più. E' un progetto con un forte impatto di innovazione e cambiamento che può garantire un futuro a chi non lo credeva possibile.