

## La ricerca di monitoraggio civico in 280 caratteri

"Studenti a caccia di informazioni per diffondere, tra la cittadinanza, maggiore consapevolezza sull'uso delle risorse finanziarie del fondo per lo sviluppo e la coesione e destinate alla costruzione della nuova abside e al restauro della facciata dell'ex chiesa di Santa Caterina a Treviso, ora sede dell'omonimo museo civico"

*Parole chiave "a scuola di opencoesione" // progetto monitorato:*

- who "BLESsed by St. Kate" (classe 3BLES) // restauro
- what progetto ASOC // monitoraggio
- where istituto Riccati-Luzzatti di Treviso // museo civico ex-chiesa di Santa Caterina
- how ricerca sul campo e approfondimento online // politiche di coesione e open data
- why acquisire consapevolezza - monitorare l'andamento del progetto // tutela e valorizzazione del patrimonio culturale locale

## Dati di contesto:

Nel dicembre del 2019 è stata sottoscritta la convenzione tra il Comune di Treviso e il Ministero per i beni e le attività culturali che disciplina le tempistiche e il budget per la ristrutturazione della facciata e costruzione dell'abside del museo di Santa Caterina. Il budget stabilito corrisponde a 1.000.000,00€, diviso in 140.000€ per la progettazione e 860.000€ per i lavori e oneri relativi. Incaricato dei lavori è l'architetto Toni Follina. Da programma i lavori sarebbero dovuti iniziare il 15/06/2021 per concludersi entro il 30/06/2022; i lavori sono iniziati ad ottobre 2021 e fino ad ora è stata completata la ristrutturazione di 1 mq su 175. Abbiamo, inoltre, una dichiarazione del sindaco Mario Conte che afferma che il progetto è un'occasione per valorizzare la città di Treviso ed allo stesso tempo abbiamo da parte dei cittadini critiche sulla forma della futura abside.



## Progetto e tema scelti su OpenCoesione:

MUSEO DI SANTA CATERINA- RESTAURO FACCIATE DELLA CHIESA E NUOVA ABSIDE-TREVISO

Il progetto scelto riguarda la ricostruzione dell'abside e il restauro delle facciate di una delle ex-chiese più importanti della città, ora sede dell'omonimo museo civico, famoso per il ciclo di Sant'Orsola di Tommaso da Modena, una serie di affreschi medievali raffiguranti la storia della santa. Ci stiamo focalizzando sullo sviluppo del progetto, l'utilizzo dei fondi e le sue ripercussioni sul territorio dal punto di vista dell'offerta culturale e formativa per i residenti e per i turisti.

## Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio:

Referenti Istat (analisi dei dati di contesto: spesa dei cittadini con particolare riferimento ai beni culturali, flussi turistici, grado di ricezione turistica, tipo di turismo)

Assessore alla cultura di Treviso (finanziamenti, stato di avanzamento dei lavori, motivi alla base del progetto, il turismo culturale a Treviso, gradimento della cittadinanza)

Direttore del museo (tipo di visitatori: età, provenienza, presenza sui social, privati o famiglie o scuole; gradimento dei visitatori, punti critici del museo; motivi alla base del progetto; ricadute positive del progetto)

Per ulteriori informazione possiamo contattare il sindaco Mario Conte, la responsabile amministrativa e organizzativa M.C.Cappellazzo, l'assessore al territorio e alle attività produttive del comune di Treviso Paolo Camolei, la dirigente tecnico del comune di Treviso e direttrice lavori e coordinamento squadre nel restauro del museo di Santa Caterina Roberta Spigariol e Amministratore delegato di ARD, Ilaria Raccanello.

## Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento:

Quale format scegliamo per comunicare la nostra ricerca?

Potremmo usare Twitter perché è un servizio di microblogging molto popolare che permette di comunicare attraverso messaggi brevi, foto e video da ogni tipo di dispositivo. Inoltre, è gratuito, anche abbastanza rispettoso della privacy degli utenti, e non ha amicizie, da accettare o contraccambiare: tutti i post sono liberamente leggibili da chiunque e non ci sono eventi o giochi a cui partecipare. Altro canale è Facebook perché è un social coerente rispetto al target di riferimento, e quindi funzionale nel divulgare le informazioni. Infine, anche Instagram potrebbe essere utile dato che è sempre molto utilizzato tra i giovani.

-Quali strategie mettiamo in campo per coinvolgere la comunità locale?

Riteniamo efficaci i questionari composti da domande chiuse e definite (per avere un conteggio più rapido delle risposte senza distorsioni e per sottoporre uniformemente tutte le persone alle stesse domande). Sono fattibili, inserendo il link nei diversi social, come in un tweet, in una storia di Instagram o sul sito della scuola, coinvolgendo tutti coloro che vogliono contribuire al sondaggio.

Altre modalità di coinvolgimento potrebbero essere dei piccoli annunci "pubblicitari" da diffondere in tutto il territorio di Treviso (es. sulle fermate dei bus).

## Ricerche aggiuntive:

- intervista agli assessori alla cultura e alle attività produttive
- visita al museo di Santa Caterina e intervista al conservatore del museo [mariaelisabetta.gerhardinger@comune.treviso.it](mailto:mariaelisabetta.gerhardinger@comune.treviso.it)
- analisi dati secondari tratti da articoli di quotidiani locali e da pagine social dei soggetti interessati

## Le nostre fonti di partenza:

<https://antennatre.medianorddest.it/6626/treviso-museo-santa-caterina-arriva-il-progetto-per-labside/>

<https://www2.comune.treviso.it/museo-di-santa-caterina-presentati->

[https://opencoesione.gov.it/it/progetti/?q=museo%20santa%20caterina%20treviso&selected\\_facets=is\\_publicato:true](https://opencoesione.gov.it/it/progetti/?q=museo%20santa%20caterina%20treviso&selected_facets=is_publicato:true)

<https://www.museicivicitreviso.it/it/chi-siamo/team/team>

## Valore per la comunità

### 1. In quale modo la ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio?

Diffondere tra la cittadinanza più consapevolezza riguardo alla spesa dei fondi pubblici, all'andamento dei progetti avviati dal Comune; fornire un riscontro alle categorie interessate in merito all'andamento del progetto

### 2. Quali effetti e approfondimenti ulteriori la ricerca potrebbe innescare?

Maggiore trasparenza da parte del Comune riguardo alla spesa dei fondi pubblici, anche in conseguenza alla maggiore consapevolezza da parte della cittadinanza. Crescente sensibilità verso la ricerca e l'indagine statistica nella città sede del Festival della Statistica.

### 3. A quali categorie di persone potrebbe interessare?

Cittadinanza trevigiana; operatori del settore turistico: il rinnovamento della chiesa potrebbe fornire un ulteriore motivo ai turisti per visitare Treviso; operatori del settore artistico e culturale: grazie alla ristrutturazione della facciata e alla costruzione del nuovo abside verrà tutelato il patrimonio artistico e culturale e potrà essere potenziata l'offerta culturale; finanziatori di questo e di altri progetti, responsabili e direttori del progetto: rendersi conto di come il Comune di Treviso gestisce i fondi e i progetti

