

Ecco cosa faremo

Rendere un posto vivibile significa migliorarlo a tutto tondo, pensando a chi lo dovrà vivere ed a tutte le dimensioni della vita stessa: il risiedervi, la salute, il lavoro, il divertimento, la cultura. E lo sport indubbiamente congiunge tutte queste dimensioni. Per questo abbiamo selezionato il progetto di riqualificazione del verde e delle attrezzature sportive della Villa Comunale di Chieti, focalizzato, tra le altre cose, sul campo da basket.

I nostri esperti

Europe Direct;
Regione Abruzzo-Assessorato con
Delega all'Urbanistica ed al Territorio;
Comune di Chieti Assessorato ai
Lavori Pubblici, V° settore LLPP, 6°
servizio Verde pubblico, arredo
urbano)
Azienda Pubblica Servizi alla Persona;
Istat;
Isfol

Le nostre fonti

Siti web istituzionali (Comune di Chieti, Regione Abruzzo, Istat, Tribunale di Chieti), testate giornalistiche web, comunicati alla stampa, articoli degli Enti

Progetto e tema scelti

CUP E75D20000000002
RIQUALIFICAZIONE VILLA COMUNALE DI
CHIETI: E75D20000000002
SINTESI: l'intervento concerne la
riqualificazione delle arce verdi a destinazione
d'uso sportivo e non solo presenti nella Villa
Comunale di Chieti



Web: Il Giornale di Chieti

Come trovarci

La strategia di comunicazione prevede l'uso massiccio di social media e mezzi più tradizionali di comunicazione. Facebook - inteso come il social che capta il raggio più ampio di pubblico
Instagram - il social che ha l'utenza più giovane (fascia di pubblico tra i 14 e i 30 anni), maggior lavoro con immagini e filmati, testi brevi, hashtag, immediatezza, incisività
Comunicazioni a stampa, testate online, tv, radio

Ricerche aggiuntive

sondaggi, rilevazioni, interviste ad esercenti commerciali, interviste alla popolazione urbana; fonti secondarie

Valore per la comunità

Sensibilizzare ulteriormente all'importanza delle infrastrutture per l'aggregazione sociale e la salute