

DATI DI CONTESTO

<http://dati.istat.it>
<http://www.comune.bojano.cb.it/ottimizzazione-della-rete.html>
<http://www3.regione.molise.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/12098>
<http://www.arpamolise.it/index.php?val=Acque/ConsUm/ConsUm.php#top>
<http://www.moliseacque.com/rete-di-adduzione/>
<http://www.moliseacque.com/wp-content/uploads/2017/03/Molise-Acque-2.pdf>

RICERCA:

“Acqua bene primario”: inefficienza e perdite nella rete idrica sono causa di carenza nel suo approvvigionamento e costi elevati per la comunità.

PERSONE ESPERTE SUL TEMA

Da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti, ecc.)

- Geom. Gaetano Barrassi (Ufficio Tecnico del Comune di Bojano e RUP del progetto)
- Dott. Donato Toma, Presidente della Regione Molise
- Dott. Pierpaolo Pigliacielli Commissario del Comune di Bojano
- Dott. Massimo Potenzieri (referente ISTAT Molise)
- Arch. Lucio Fatica (Presidente WWF Molise)
- Dott.ssa Carmela Basile (Europe Direct Molise)
 - Associazione Falco Bojano
- Ditta Gualtieri costruzioni di Gualtieri Renato&C. SAS

FORMAT DI COMUNICAZIONE E STRATEGIA DI COINVOLGIMENTO

- Pubblicazione di articoli di giornale sulla stampa locale
 - Sito web e social media
 - Video
 - Intervista televisiva
- Convegno per celebrare la Giornata mondiale dell'acqua (22 marzo 2020)

PROGETTO E TEMA

SCELTI SU OPEN COESIONE

Ottimizzazione della rete idrica comunale per la riduzione delle perdite

Tema: Ambiente

Natura: infrastrutture

il progetto è finalizzato ad aumentare l'efficienza della rete di distribuzione dell'acqua potabile del Comune; le persistenti inefficienze nelle infrastrutture determinate per lo più da perdite, sono causa di sprechi e danni economici alla collettività.

VALORE PER LA COMUNITÀ

La ricerca si propone di sensibilizzare la comunità bojanese alla riduzione degli sprechi nel consumo di acqua potabile sollecitando gli enti locali a velocizzare il processo di riparazione della rete idrica locale.

Inoltre si vuole risvegliare la coscienza civica della collettività, a partire dalla scuola, per poi rivolgersi alle famiglie e, infine, a tutta la popolazione, promuovendo la buona pratica del consumo dell'acqua di rubinetto in alternativa a quello di acqua minerale in bottiglia.

RICERCHE AGGIUNTIVE

Dati primari: intervista
Dati secondari: analisi quantitativa di data set, analisi di report ed articoli della stampa locale