



A Scuola di
OPENCOESIONE



5.2 STORYTELLING:
FORMAT E TECNICHE DI PRESENTAZIONE

Il format

	Caratteristiche	Quando utilizzarlo
Video	<ul style="list-style-type: none"> • molte immagini e video a disposizione • lavoro di progettazione • difficilmente modificabile nel tempo • verifica di licenze d'uso (musiche e immagini) • lascia spazio alla creatività • comunque richiede informazioni (es. didascalie per le foto) 	<ul style="list-style-type: none"> • progetto incentrato sulle evidenze raccolte nella visita • materiale foto/video abbondante e visivamente molto significativo • conoscenza di strumenti di montaggio • i materiali visivi sono di facile comprensione • molti “generi” a disposizione (es. documentario, intervista doppia, film “noir” etc.)
Infografica / Presentazione interattiva	<ul style="list-style-type: none"> • testo, dati strutturati, grafica • necessita di un lavoro di design accurato • modificabile nel tempo • si possono inserire grafici a partire da uno spreadsheet/csv strutturato 	<ul style="list-style-type: none"> • molta rilevanza nel progetto alla rappresentazione dei dati (es. risultati di questionari e raccolta di dati primari) • Immagini e video poco rilevanti • Perfetta per una rappresentazione di sintesi di un processo/progetto complesso
Mappa Interattiva	<ul style="list-style-type: none"> • utile per illustrare caratteristiche georeferenziate • si puo' realizzare a partire da uno spreadsheet/csv strutturato • modificabile nel tempo facilmente 	<ul style="list-style-type: none"> • progetti simili dislocati in posti diversi nel territorio (es: reti dei tecnopoli) • percorso di un nuovo trasporto pubblico vicino a luoghi rilevanti • visualizzazione di un indice che varia rispetto al luogo (es: quantità di raccolta raccolta differenziata per numero di abitanti di ogni quartiere)
Timeline	<ul style="list-style-type: none"> • utile per spiegare una cronologia (es. interventi nel tempo su una zona della città o un monumento) • si puo' realizzare a partire da uno spreadsheet/csv strutturato (es raccolta di news con data) • può essere interattiva • modificabile nel tempo facilmente 	<ul style="list-style-type: none"> • progetto lungo nel tempo con molte fasi intermedie (es: restauro, grande infrastruttura) • esigenza di raccontare un percorso di lavoro del gruppo

	Caratteristiche	Quando utilizzarlo
Podcast / programma radiofonico	<ul style="list-style-type: none"> • sfruttare la naturalezza di una conversazione • Possibilita' di fare domande in modalita' intervista 	<ul style="list-style-type: none"> • contenuti audio a disposizione • necessita' di "spiegare" andamento e spunti critici sul progetto • accesso radio a disposizione
Prodotto editoriale (es. inserto su giornale, magazine)	<ul style="list-style-type: none"> • possibile combinare testo, grafici ed elementi visivi • fondamentale una buona capacita' di scrittura e argomentazione • puo' essere anche molto grafico, nel caso di un magazine • facile da veicolare 	<ul style="list-style-type: none"> • quando il progetto si presta bene alla forma di "inchiesta" • per un approfondimento "tematico" su una materia • quando si ha a disposizione accesso media (giornalisti, giornale della scuola)
Fumetto o cartone animato	<ul style="list-style-type: none"> • creativita' grafica e testo (narrativa) • modello facilmente comprensibile e associabile all'immaginario comune 	<ul style="list-style-type: none"> • per sfruttare la creativita' di alcuni elementi del gruppo • quando si vuole fare raccontare la storia a un "personaggio"

Tecniche di presentazione

Alcuni consigli per presentare una storia

DATATHERAPY.ORG (MIT – Massachusetts Institute of Technology)

Raccontare una storia «personale».

Condividere con il pubblico storie personali crea una maggiore partecipazione emotiva. Dietro i dati che raccogliete, infatti, ci possono essere storie di vita interessanti, con le loro (e le vostre) motivazioni.

Fare una rappresentazione «fisica» dei dati raccontati

Una ricostruzione 3D, un modellino, un oggetto o un collage di oggetti in grado di evocare i dati raccontati nella storia... puo' essere un buon modo per catturare l'attenzione, stimolare domande, divertire la platea.

Visualizzare i dati in mappe... anche creative!

Far vedere dove si svolge la nostra storia, identificare luoghi reali attraverso la visualizzazione di mappe... e costruire anche mappe creative, con ulteriori elementi visivi: sono espedienti utili per focalizzare l'attenzione su un determinato territorio, per far «entrare» il pubblico nei luoghi raccontati.

Dare vita a simulazioni o interazioni di tipo ludico

Potete anche provare, in alcuni casi, a far esplodere la vostra creativita' interagendo con il pubblico attraverso elementi di gioco (es. gioco di ruolo, o anche giocare con gli 'stili' e con i generi del racconto – di tipo letterario, cinematografico, teatrale etc.)