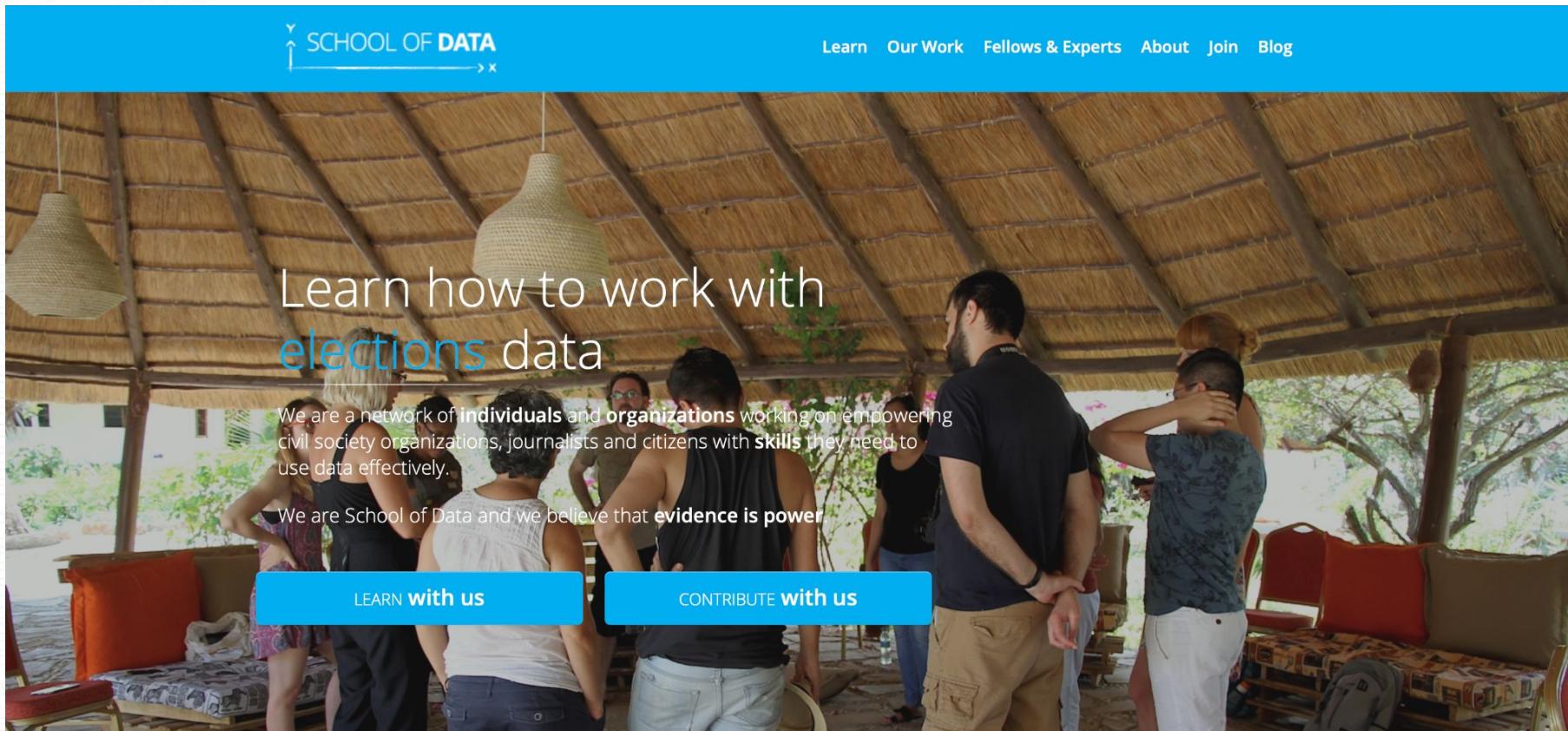


# La Data Expedition

*Esercitazione in classe - scelta del progetto da monitorare*

La **Data Expedition** è un modo per individuare, raccogliere e organizzare i dati necessari alla ricerca di monitoraggio civico, **a partire dalla selezione del progetto da osservare**. Per farlo, è importante **lavorare in squadra**. *Vediamo come!*



**SCHOOL OF DATA**

Learn Our Work Fellows & Experts About Join Blog

## Learn how to work with elections data

We are a network of **individuals** and **organizations** working on empowering civil society organizations, journalists and citizens with **skills** they need to use data effectively.

We are School of Data and we believe that **evidence is power**

LEARN **with us**

CONTRIBUTE **with us**

**Dividersi in gruppi**  
*è il primo passo per iniziare la vostra Data Expedition*



Il team si divide in due o più **GRUPPI**:

ogni gruppo lavorerà autonomamente per poi **confrontarsi** alla fine con gli altri.

**OBIETTIVO?**

**TROVARE** il progetto da monitorare

**CONVINCERE** il resto del team a scegliere quello!



## *Confrontatevi sul POSTO in cui vivete:*

ci sono questioni critiche  
per lo **sviluppo del vostro territorio?**

C'è una **grande infrastruttura**  
da poco costruita o in cantiere,  
**progettata per facilitare**  
**la mobilità?**

Interventi come la **gestione dei rifiuti**  
**e delle acque reflue.**





## Cercate notizie online!

**Giornali e blog locali, siti istituzionali,**  
come quello del Comune o della Regione.

Potete anche partire da **esperienze  
personali o da vostre curiosità.**

*Prendete appunti*

*Annotate parole chiave*

*Salvate i link e i nomi di persone coinvolte*

# *Cercare dati su OpenCoesione*

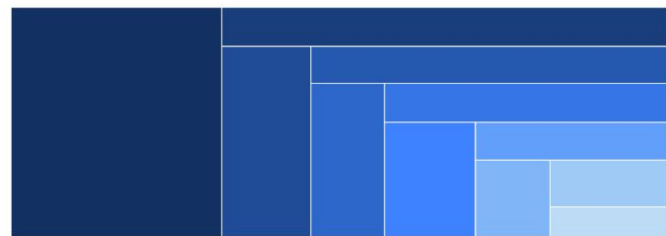
Dati espressi in euro

I dati pubblicati sono aggiornati al 30/04/2024

## Temi

In quali settori si interviene?

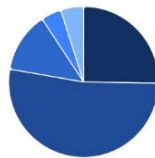
- Trasporti e mobilità 32%
- Ambiente 11%
- Inclusione sociale e salute 7%
- Istruzione e formazione 7%
- Reti e servizi digitali 4%
- Energia 2%
- Competitività delle imprese 12%
- Occupazione e lavoro 9%
- Ricerca e innovazione 7%
- Cultura e turismo 5%
- Capacità amministrativa 4%



## Natura dell'investimento

Cosa si fa con i progetti?

- Acquisto beni e servizi 70.057.286.506
- Infrastrutture 145.599.543.574
- Incentivi alle imprese 35.900.971.326
- Contributi a persone 12.189.239.336
- Conferimenti capitale 13.645.801.349
- Non disponibile 662.144

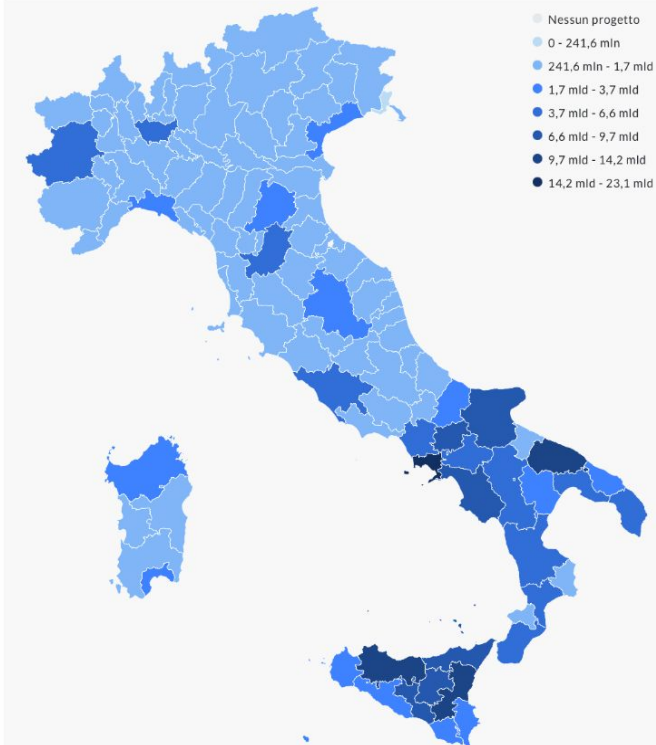


## Territori

Dove si interviene?

TOTALI PRO CAPITE PROVINCE REGIONI

Q Cerca un territorio

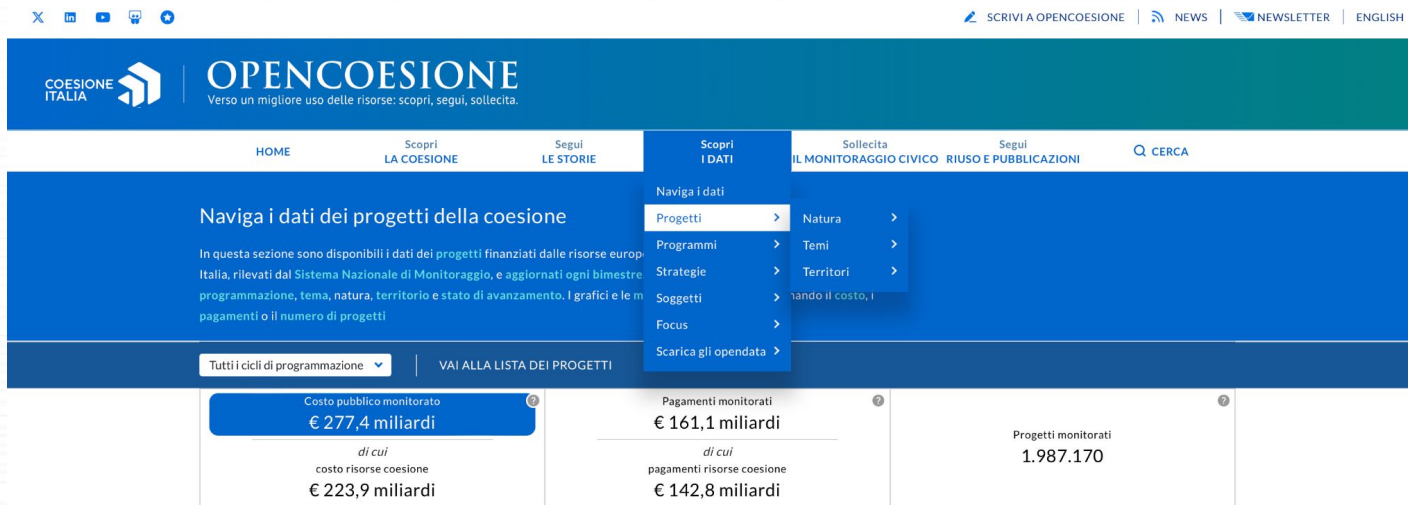


Adesso iniziate a navigare

il portale **OpenCoesione**

Potete partire dalla **MAPPA**  
e vedere quanti soldi ha ricevuto  
il vostro **Comune**

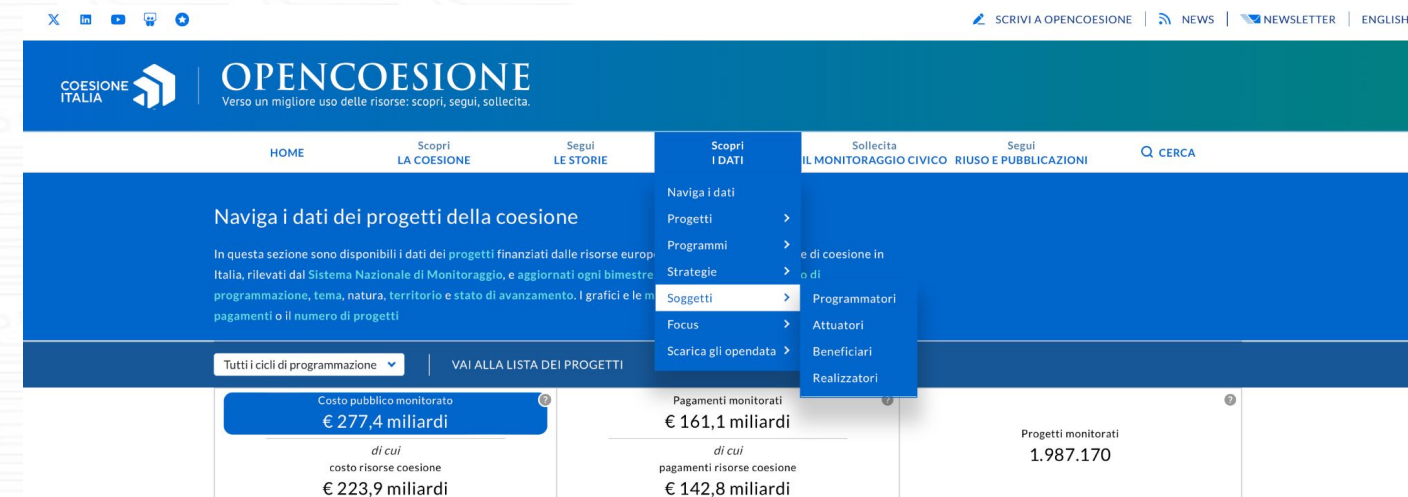
Oppure iniziate dai **TEMI**:  
Quali temi vi interessano?



## Seguire i progetti

Ci sono **progetti** particolarmente **grandi** o **importanti**?

Che **ricaduta** ha il progetto per il **territorio**?



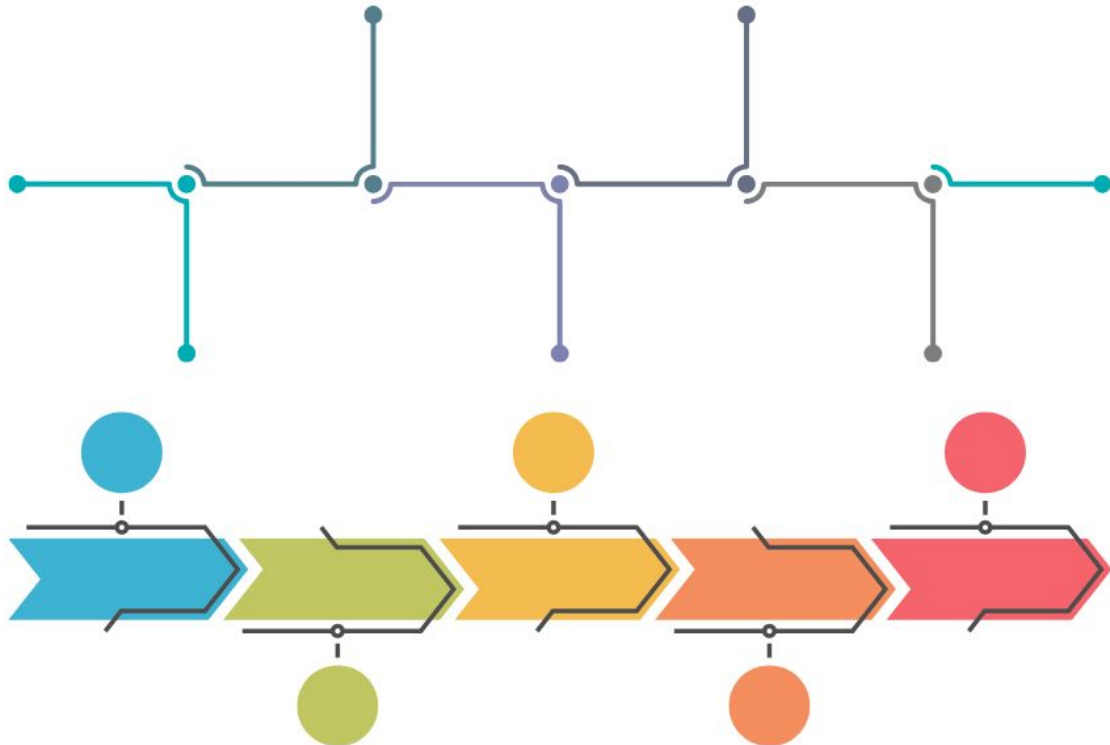
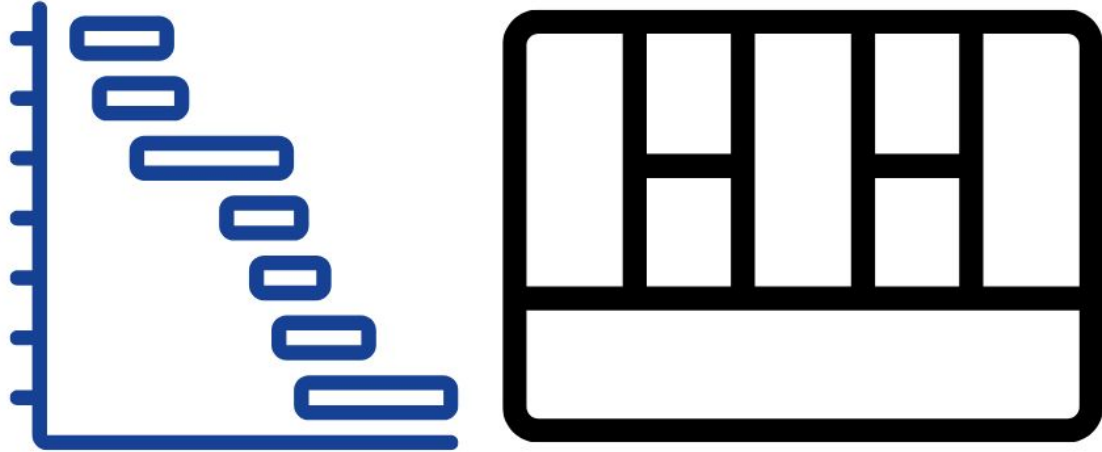
## Seguire i soggetti

Partite da quelli che hanno un certo peso sul territorio!

**Chi** sta gestendo i lavori?

I soggetti **stanno facendo bene** il loro lavoro?

# ***Strumenti e organizzazione***



*Per affrontare al meglio una Data Expedition, è essenziale avere gli **strumenti giusti***

- Il canvas
- Le timeline
- I diagrammi di GANNT
- Le mappe concettuali
- Le dashboard interattive

# ***Ricerche aggiuntive***



## PREPARARE UNA LISTA DI ALTRI DATI E INFORMAZIONI UTILI A MIGLIORARE LA RICERCA

Oltre ai dati di OpenCoesione, cercateli navigando ***siti web istituzionali, testate giornalistiche e portali tematici.***

Scegliete poi quali **tecniche di ricerca** **adottare** per reperire ulteriori dati, come questionari, interviste, sondaggi, focus group e altro ancora.

# ***Coinvolgere la vostra comunità***

Qual è l'obiettivo  
del vostro progetto?



A chi si rivolge?



Adesso riflettete insieme  
**A CHI vi volete rivolgere**

Ragionate sull'**obiettivo principale della vostra ricerca di monitoraggio civico**:  
come sensibilizzare la comunità, sbloccare una  
situazione o partecipare a un processo  
decisionale.

E ancora, **chi può essere interessato?**  
Tutta la cittadinanza o una parte?

# ***Pitch finale***



## Preparare un pitch

un discorso di max 3 minuti per **presentare al resto della classe il progetto che hai scelto con il tuo gruppo.**

Alla fine delle presentazioni,  
*voterete quello più convincente.*

**IL PROGETTO MIGLIORE SARÀ SCELTO  
PER DIVENTARE QUELLO SU CUI  
LAVORERÀ TUTTA LA CLASSE**



**Presidenza del Consiglio dei Ministri**  
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

In collaborazione con



**MIM**  
Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



Progetto finanziato con il sostegno di



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

**POC** **PROGRAMMA  
OPERATIVO  
COMPLEMENTARE**

**PN** **GOVERNANCE  
E CAPACITÀ  
ISTITUZIONALE  
2014-2020**