

I ruoli di "A Scuola di OpenCoesione"
***Organizza il Team per la ricerca
di monitoraggio civico***

I RUOLI ALL'INTERNO DEL TUO TEAM

Sviluppare un progetto complesso significa avere bisogno di competenze diverse e quindi produrre diverse attività. **Per fare questo è necessario un team in cui ognuno sia in grado di dare il proprio contributo e che renda possibile la collaborazione.**

Ecco i ruoli di A Scuola di Open Coesione: ciascuna classe sceglie 2-3 studenti per ruolo sulla base di autocandidature, propensioni personali e discussione.

Project manager
Storyteller
Blogger
Social media manager e PR
Head of Research
Analista
Coder
Designer



Project Manager



Mente Multitasking

un bravo organizzatore e coordinatore, gestisce bene tempo e persone, fa circolare l'informazione tra gruppo di lavoro, insegnanti e team ASOC

Cuore Forte

Il project manager deve avere un alto grado di problem solving poiché si potrà trovare a gestire anche situazioni complesse o imprevisti da risolvere.

Attività

- stabilisce un piano di lavoro con scadenze per la consegna dei contenuti elaborati dal resto del team
- raccoglie gli elaborati del team almeno una settimana prima della deadline per controllare che sia tutto coerente con le decisioni prese durante la lezione
- compila il report di lezione con gli elaborati realizzati, accedendo alla pagina del team sul sito di ASOC.

Storyteller



Mente Curiosa e attiva

Lo Storyteller è un bravo comunicatore, sceglie il taglio del racconto e gestisce la presentazione al pubblico

Attività

- mette insieme dati, informazioni, immagini e ricerche per costruire la STORIA del progetto scelto insieme al blogger
- sceglie assieme al blogger la foto di gruppo da caricare nella sezione “Il mio Team”
- con tutte le informazioni e gli elementi a disposizione compila il report di monitoraggio sulla piattaforma Monithon insieme al blogger

Blogger



Mente Prolifica

Scrittore incisivo, produce articoli di impatto.

Le prime cinque parole del post di un blogger attirano sempre l'attenzione e tengono attaccato al monitor il lettore, che non vede l'ora di leggere anche il post successivo

Attività

- mette insieme dati, informazioni, immagini e ricerche per costruire la STORIA del progetto scelto insieme allo storyteller
- utilizzando gli elementi e i dati raccolti, contestualizza la ricerca nelle sue tappe più significative illustrandone le motivazioni
- con tutte le informazioni e gli elementi a disposizione compila il report di monitoraggio sulla piattaforma Monithon insieme allo storyteller.

Social media manager e PR



Mente Creativa ed Elastica

I social media sono il suo regno, genera attenzione e coinvolge
Il social media manager è capace di pensare e sviluppare contenuti sui social media che siano competitivi e interessanti.
Ha capacità di scrittura e comunicazione.

Attività

- aggiorna e segue costantemente gli account social del team, con l'obiettivo di contattare ulteriori soggetti istituzionali e non, che possano essere interessati alla ricerca in corso, anche in collaborazione con i referenti Europe Direct e gli Amici di ASOC e Istat laddove presenti
- Condivide sui canali social i momenti più rilevanti del Team e della ricerca di monitoraggio.

Head of Research



Mente da Ricercatore

Un ricercatore nato, è il responsabile della ricerca, con anche attività di coordinamento e controllo. Scopre dettagli importanti, fa le domande giuste, scova informazioni e le incrocia.

Attività

- stabilisce un piano di lavoro con scadenze per la consegna dei contenuti elaborati dal resto del team
- Controlla e valuta le informazioni raccolte dal Team e verifica le più rilevanti

Analista



Mente Analitica

L'analista ha capacità e doti di pensiero critico e si trova a suo agio smanettando tra i dati. Sa tradurre le sue intuizioni in ipotesi che possono essere seguite e approfondite dagli altri membri del Team.

Attività

- scrive, insieme al coder, quali dati e informazioni aggiuntive sono state trovate durante la lezione in classe e come possono essere utili alla ricerca di monitoraggio

Coder



Mente Analitica, creativa e pragmatica

Il coder sa passare ore davanti il monitor estraendo e ripulendo dati. Li ricontrolla e ne cerca ancora.

Attività

- scrive, assieme all'analista, quali dati e informazioni aggiuntive sono state trovate durante la lezione in classe e come possono essere utili alla ricerca di monitoraggio
- studia la "Guida breve agli Open Data" per prepararsi alla Lezione 2

Designer



Mente Creativa e a “colori”

Il designer sa trasformare le idee in schizzi e diagrammi e sa rendere con un'immagine quello che gli altri spiegano a parole. Conosce, o vuole imparare, cosa sono i font, le palette di colori e i layout.

Attività

- elabora un logo rappresentativo del tema e del progetto scelto per la ricerca di monitoraggio
- Supporta a livello grafico la realizzazione dell'infografica
- Supporta il social media manager per la scelta o la realizzazione di immagini per i post dei canali social del Team



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud

In collaborazione con



MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Progetto finanziato con il sostegno di



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POC **PROGRAMMA
OPERATIVO
COMPLEMENTARE**

PN **GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020**