

DATA EXPEDITION



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le Politiche di Coesione

In collaborazione con



Ministero dell'istruzione

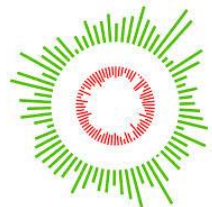


Progetto finanziato con il sostegno di



"Data Expeditions are quests to map uncharted territory, discover hidden stories and solve unsolved mysteries in the Land of Data. In a team you'll tackle a problem, answer a question or work on a project. We help you to get started and it's up to you to decide where you go..."

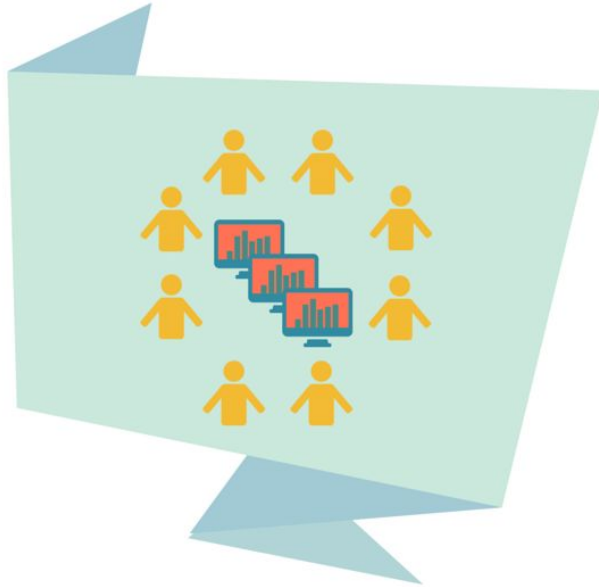
<https://schoolofdata.org/data-expeditions/#sthash.vBQ2NLVn.dpuf>



OPEN KNOWLEDGE



DATA EXPEDITION:
COSA FAREMO?



Formare gruppi da 7-10

2 computer per gruppo

Prendere tante note (anche su post-it colorati)

Nominare un portavoce

Seguendo le slide successive, in **90 minuti** dovrete:

1. Individuare questioni e problemi del vostro territorio da approfondire
2. Trovare su OpenCoesione un progetto correlato
3. Imparare a navigare e "leggere" cosa c'è su OpenCoesione
4. Trovare altre fonti di dati utili ad approfondire il tema scelto
5. Descrivere i dettagli della ricerca che si vuole portare avanti compilando il Canvas che trovate nella slide successiva
6. Presentare, utilizzando il Canvas, il progetto di fronte alla classe e **CONVINCERE GLI ALTRI CHE SI TRATTA DEL MIGLIORE**
7. Scegliere il progetto che tutta la classe porterà avanti
8. Formare il gruppo di lavoro definitivo e dividersi in ruoli per organizzare il lavoro delle settimane successive

Breve descrizione della vostra ricerca di monitoraggio civico (riassumere la ricerca in 140 caratteri e scegliere 5 parole chiave per descriverla)	Dati di contesto: quali dati hai trovato sul tuo tema di riferimento? (vedi slide "trovare dati e informazioni di contesto")	Progetto e tema scelti su OpenCoesione (nome, breve descrizione, tema)	Persone esperte sul tema da coinvolgere sul territorio (Amici di ASOC, PA, altri esperti, giornalisti, ecc.)	Format di Comunicazione e strategia di coinvolgimento (Quale format scegliete per comunicare la vostra ricerca e quali strategie mettete in campo per coinvolgere la comunità locale. vedi slide "scegli il format adatto")
Ricerche aggiuntive: scegli 3 tra i metodi di ricerca aggiuntivi (vedi slide "scegli una tecnica di ricerca")		Valore per la comunità: in quale modo la vostra ricerca potrà avere impatto sul vostro territorio? quali effetti e approfondimenti ulteriori la vostra ricerca potrebbe innescare? a quali categorie di persone potrebbe interessare?		



IL VOSTRO TERRITORIO



10 minuti

In **10 MINUTI** IDENTIFICARE TEMI
RILEVANTI DA INDAGARE SUL VOSTRO
TERRITORIO
E SCRIVERE 5 PAROLE CHIAVE.

Seguire i suggerimenti delle prossime 2 slide

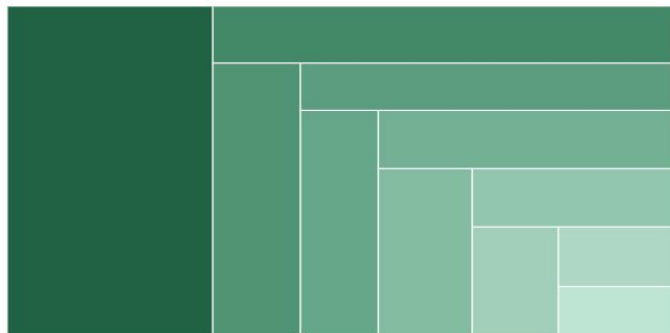
Ci sono questioni critiche di particolare rilevanza per lo sviluppo del VOSTRO territorio?

Prendete spunto dai temi su OpenCoesione

Temi

In quali settori si interviene?

- Trasporti e mobilità 31%
- Ambiente 11%
- Inclusione sociale e salute 8%
- Ricerca e innovazione 7%
- Reti e servizi digitali 4%
- Energia 3%
- Competitività delle imprese 12%
- Occupazione e lavoro 8%
- Istruzione e formazione 8%
- Cultura e turismo 5%
- Capacità amministrativa 3%



Trasporti e mobilità
 Ambiente
 Inclusione Sociale e salute
 Ricerca e Innovazione
 Reti e servizi digitali
 Energia
 Competitività delle imprese
 Occupazione e lavoro
 Istruzione e formazione
 Cultura e Turismo
 Capacità amministrativa

Ci sono altre questioni critiche di particolare rilevanza per lo sviluppo del VOSTRO territorio?

Ad esempio...

- una grande infrastruttura
- un fatto di cronaca
- un'emergenza sociale
- un grande investimento pubblico

cercare online: NEWS locali, altre NEWS web, SOCIAL, sito di Comune, Provincia, Regione, siti tematici

discutere: partendo da esperienze personali o da temi di attualità locale. Il portavoce organizza la discussione.

scrivere: prendere appunti e parole chiave sulla discussione fatta

IL VOSTRO TERRITORIO SU OPENCOESIONE



20 minuti

In **20 MINUTI** ESPLORARE IL VOSTRO
TERRITORIO ATTRAVERSO OPENCOESIONE
E PRENDERE NOTA DELLE VOSTRE OSSERVAZIONI

Seguire i suggerimenti delle prossime 2 slide

COME ESPLORARE OPENCOESIONE?



- **SEGUIRE I TERRITORI.** Vedere quanti soldi ha ricevuto il vostro Comune e per quali temi, capire se sono serviti per migliorarlo
- **SEGUIRE UN TEMA.** Quali temi sono stati più finanziati nel vostro territorio? Oppure, quali temi vi interessano? Hanno ricevuto sufficienti finanziamenti? Per quali progetti? Nell'insieme, che cosa è stato finanziato per quel tema? Come facciamo a capire se gli investimenti hanno migliorato il territorio?
- **SEGUIRE I PROGETTI.** Ci sono progetti particolarmente grandi o importanti? Perché sono importanti? Quali soggetti sono coinvolti e come stanno andando i pagamenti? (... ci sono per esempio anomalie?) Quali altre informazioni possiamo trovare sui progetti? Che ricaduta ha il progetto per il territorio dal punto di vista economico, sociale, culturale?
- **SEGUIRE I SOGGETTI.** Partire da soggetti che hanno un certo peso sul territorio. Il Comune, la Regione, certe aziende. Chi ha gestito i lavori per quell'infrastruttura? Chi gestisce i programmi di formazione? Per quante e quali iniziative sono finanziati? I soggetti collaborano con altri? Hanno fatto bene il loro lavoro?

FOLLOW THE MONEY!



- Come sono distribuiti i soldi **PER TEMA**?
- Come sono distribuiti i soldi **PER COMUNE / TERRITORIO**?
- Ci sono **SINGOLI PROGETTI** di dimensioni economiche importanti?
- A che punto sono i **PAGAMENTI** di questi progetti?
- Come sono distribuiti i soldi per **SOGGETTI ATTUATORI** all'interno di certi temi? Chi **riceve** i soldi? Ci sono **soggetti** che sviluppano **molte** progetti?



RICERCHE AGGIUNTIVE

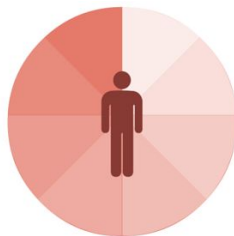


10 minuti

In **10 MINUTI** PREPARARE UNA LISTA DI ALTRI
DATI E INFORMAZIONI UTILI A MIGLIORARE LA
RICERCA

Seguire i suggerimenti delle prossime 2 slide

TROVARE DATI E INFORMAZIONI DI CONTESTO



- SITI WEB ISTITUZIONALI NAZIONALI (Ministeri, Parlamento, Unione Europea)
- SITI WEB ISTITUZIONALI LOCALI (Comune, Provincia, Regione)
- SITI WEB DI ISTITUTI DI RICERCA (esempio: Istat)
- PORTALI TEMATICI NAZIONALI O LOCALI (esempio: AGID, ARPA, altre agenzie)
- TESTATE GIORNALISTICHE ONLINE (nazionali, locali)

SCEGLIERE UNA TECNICA DI RICERCA AGGIUNTIVA



- **Ricerca di altri dati secondari** (documenti ufficiali, riviste accademiche, giornali, statuti delle organizzazioni, comunicati ufficiali, siti web..)
- **Questionari** (questionari distribuiti agli utenti dei servizi, form online, domande chiuse o domande aperte...)
- **Interviste** (strutturate, semi-strutturate, non strutturate)
- **Focus group** (interviste di gruppo, con domande e interazione tra i partecipanti)
- **Analisi quantitative** (analisi di diverse variabili, incrocio di dataset per capire le correlazioni tra i fenomeni)
- **Diari & reportistica** (misurare le azioni, documentare con foto e video)
- **Analisi "longitudinale" di un caso studio** (un caso studio approfondito, applicando diverse tecniche)
- **Online research methods** (network analysis, digital ethnography, scraping e tecniche varie per estrarre dati e metriche online)
- **Content analysis** (analisi sistematica di corpus di testi per capire temi ricorrenti)



**COINVOLGERE
LA VOSTRA COMUNITA'
NELLA RICERCA**



10 minuti

In **10 MINUTI** SCEGLIERE IL TARGET DELLA
RICERCA E IMMAGINARE COME COINVOLGERLO

Seguire i suggerimenti delle prossime 2 slide

Qual è l'obiettivo del vostro progetto?



- provocare un'emozione
- innescare un'azione
- sensibilizzare su un argomento
- partecipare a una decisione dell'ente pubblico

A chi si rivolge?



- a tutta la cittadinanza
- a un gruppo interessato a uno specifico tema
- a un ente pubblico
- a un ente privato

Sulla base di quanto scelto nella slide precedente,
scegli il format più adatto a coinvolgere la comunità nella tua ricerca:

- un sito web
- un video
- una infografica
- un fumetto
- una timeline
- un cartone animato
- una canzone
- un servizio radiofonico
- un intervento al consiglio comunale
- una conferenza pubblica
- un inserto speciale di un giornale
- un videoclip
- una performance
- una mostra nella vostra scuola



PITCH FINALE



15 minuti

In **15 MINUTI** METTERE INSIEME TUTTE LE NOTE
PRESE SUL **CANVAS** CHE AVETE RICEVUTO
ALL'INIZIO

Seguire i suggerimenti delle prossime 2 slide



3 minuti

In **3 MINUTI** OGNI GRUPPO PRESENTA IL PROGETTO
AL DOCENTE E AL RESTO DELLA CLASSE.

IL PROGETTO MIGLIORE SARA' SCELTO PER
DIVENTARE QUELLO SU CUI LAVORERA' TUTTA LA
CLASSE

Sulla base del progetto scelto, scegliere il nome del proprio **TEAM**



Sulla base del progetto scelto, dividersi in **ruoli**

(vedi anche slide nella sezione homework della pagina lezione)

Project manager

un bravo organizzatore e coordinatore, gestisce bene tempo e persone, fa circolare l'informazione tra gruppo di lavoro, insegnanti e team ASOC

Storyteller: un bravo comunicatore, sceglie il taglio del racconto e gestisce la presentazione al pubblico

Blogger: scrittore incisivo, produce articoli di impatto

Social media manager e PR: i social media sono il suo regno, genera attenzione e coinvolge

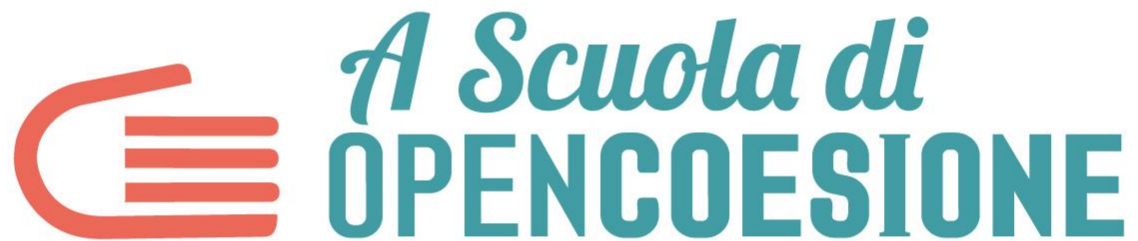
Analista: si diverte a maneggiare i dati, testa e supporta la comunicazione

Coder: smanetta per trovare soluzioni per raccogliere, pulire ed organizzare i dati

Designer: mago della grafica, del video e del media editing

Head of Research

un ricercatore nato: scopre dettagli importanti, fa le domande giuste, scova informazioni e le incrocia



DATA EXPEDITION